



Popsters

Активность пользователей в социальных сетях

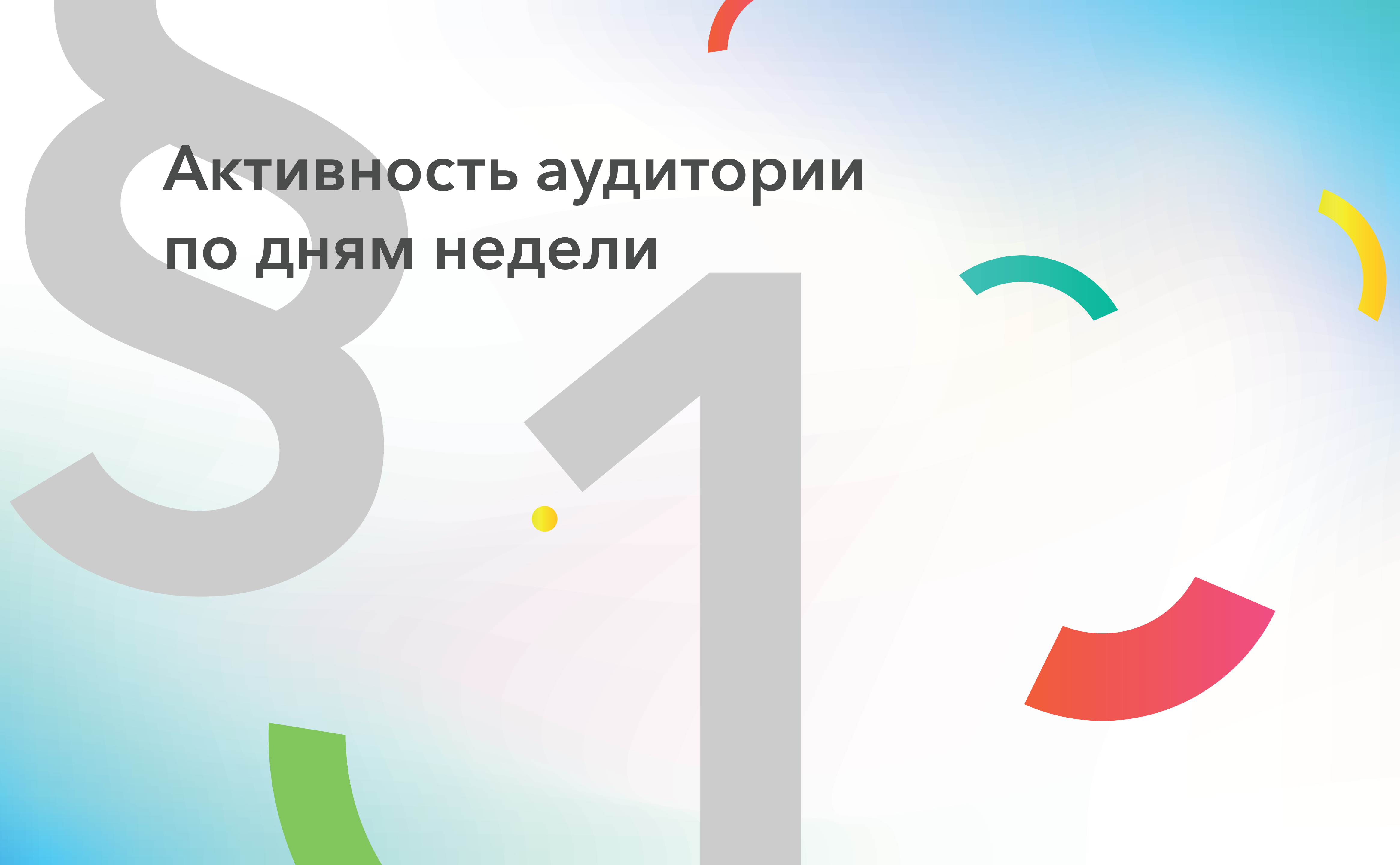
Исследование относительной активности
пользователей к разным форматам публикаций
в соц. сетях за 2019 год

Источник данных

В основании исследования лежат обезличенные данные о статистике активности 604 млн. публикаций 934 тысяч различных сообществ, проанализированных пользователями Popsters, в 11 социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram, Twitter, Telegram, Coub, Tumblr, YouTube, Flickr и TikTok.

При расчёте из выборки исключались статистически нерепрезентативные результаты анализов и данные неактуальных периодов.

Активность аудитории по дням недели



Методика расчётов I

Средняя активность
у постов определенного
сообщества в этот день

=

Сумма всех активностей (реакции, шеры, комментарии),
опубликованных в определенный день недели

Количество постов этого формата

Процент активности
у средних постов,
публикуемых
в определенный день

=

Средняя активность на определенный день

Сумма средних активностей по всем
дням недели

x 100%

Методика расчётов II

Агрегированные данные
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам
в данное время

Количество ненулевых значений

Из выборки исключались сообщества, не публиковавшие за отчетный период записи в какие-либо дни

Выровненные процентные
соотношения в рамках
пересчета из-за
ненулевых значений



Средний показатель по каждому промежутку времени

Сумма всех средних показателей дням недели

§1

Активность аудитории по дням недели

ВКонтакте

15%

14,6

14,3

14,3

14,2

14,3

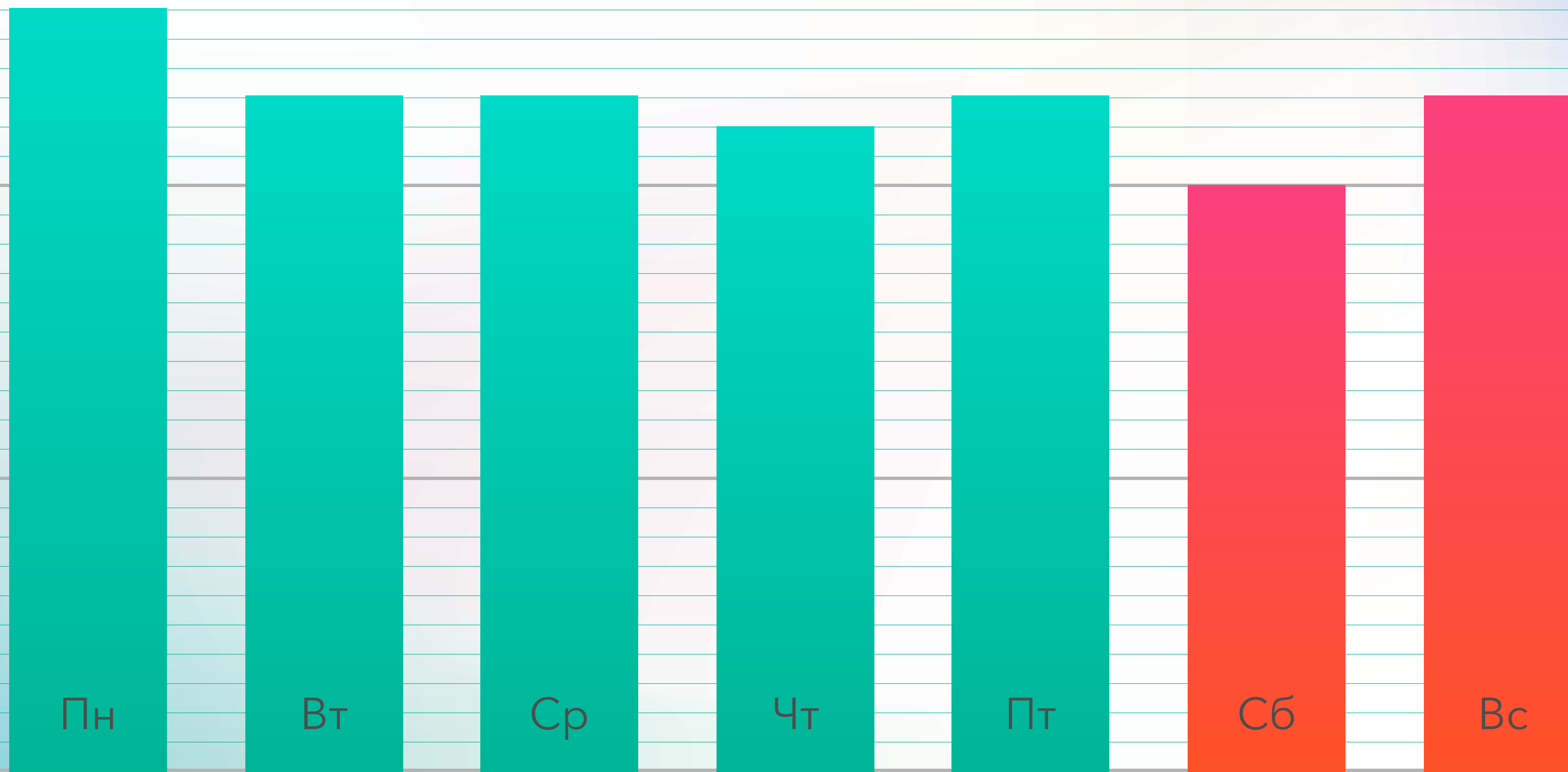
14,0

14,3

14%

13%

12%



§1

Активность аудитории по дням недели

Facebook

15%

14,3

14,0

14,0

14,2

14,2

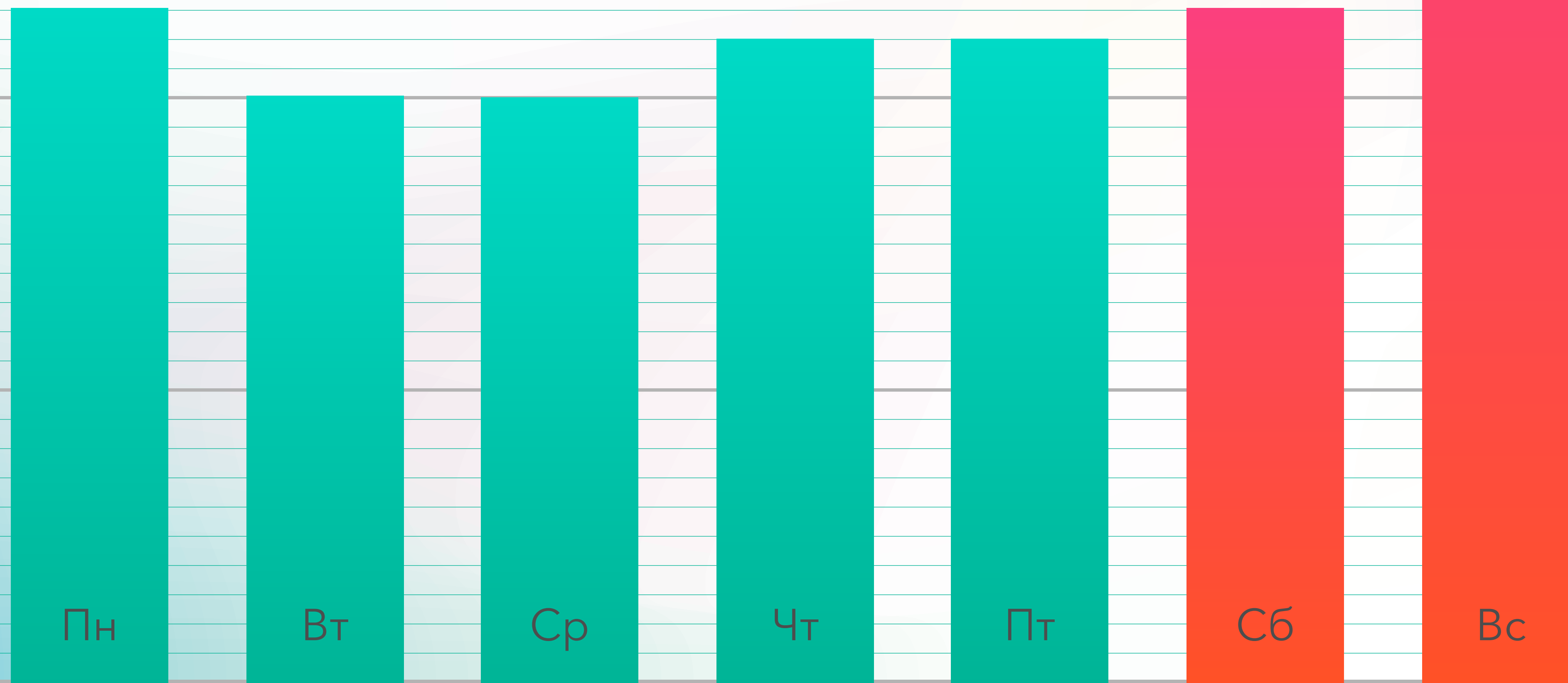
14,3

15,0

14%

13%

12%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

§1

Активность аудитории по дням недели

Одноклассники

15%

14,7

14,5

14,2

14,2

14,6

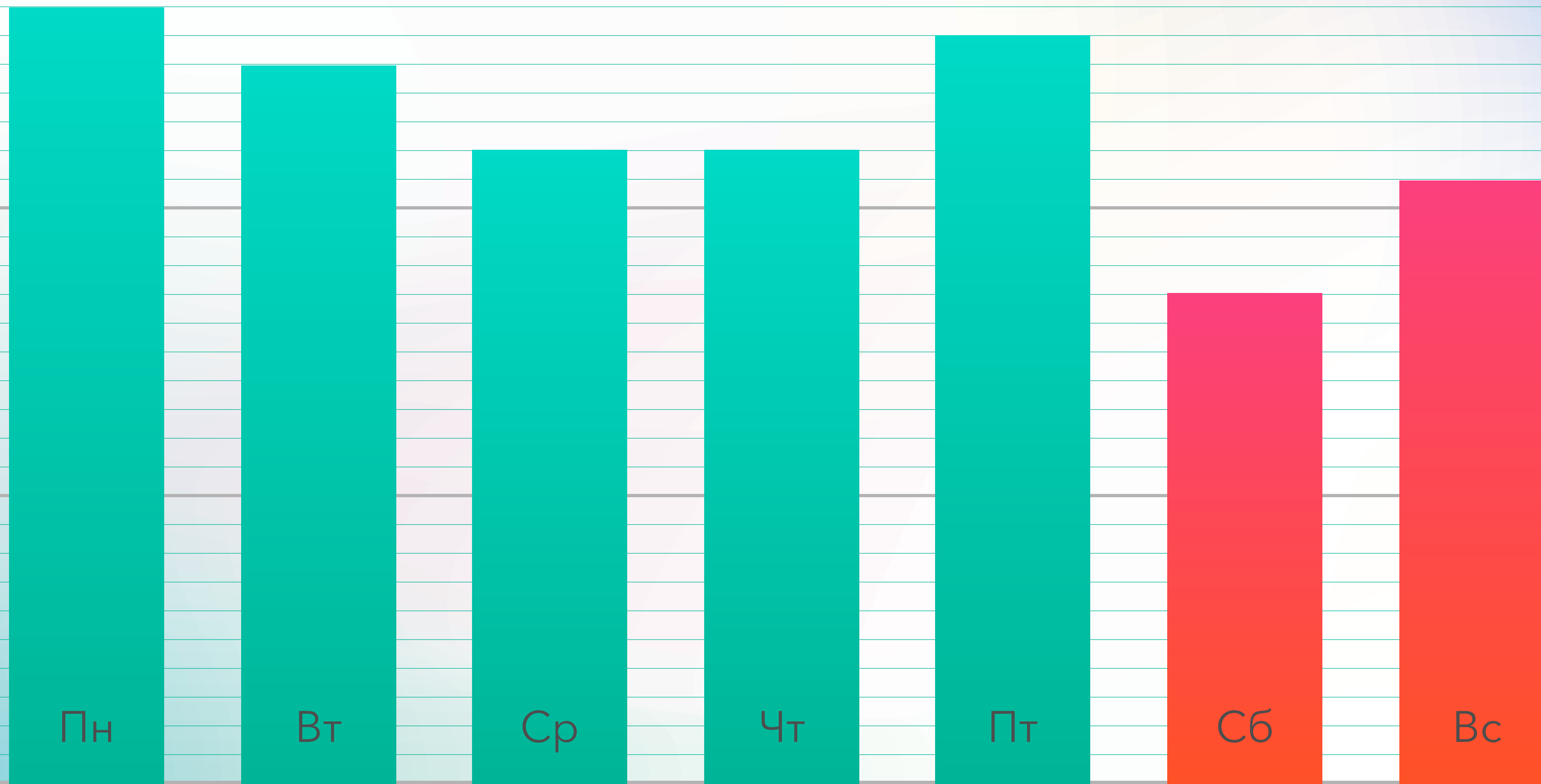
13,7

14,1

14%

13%

12%



§1

Активность аудитории по дням недели

Instagram

15%

14,5

14,3

14,3

14,2

14,3

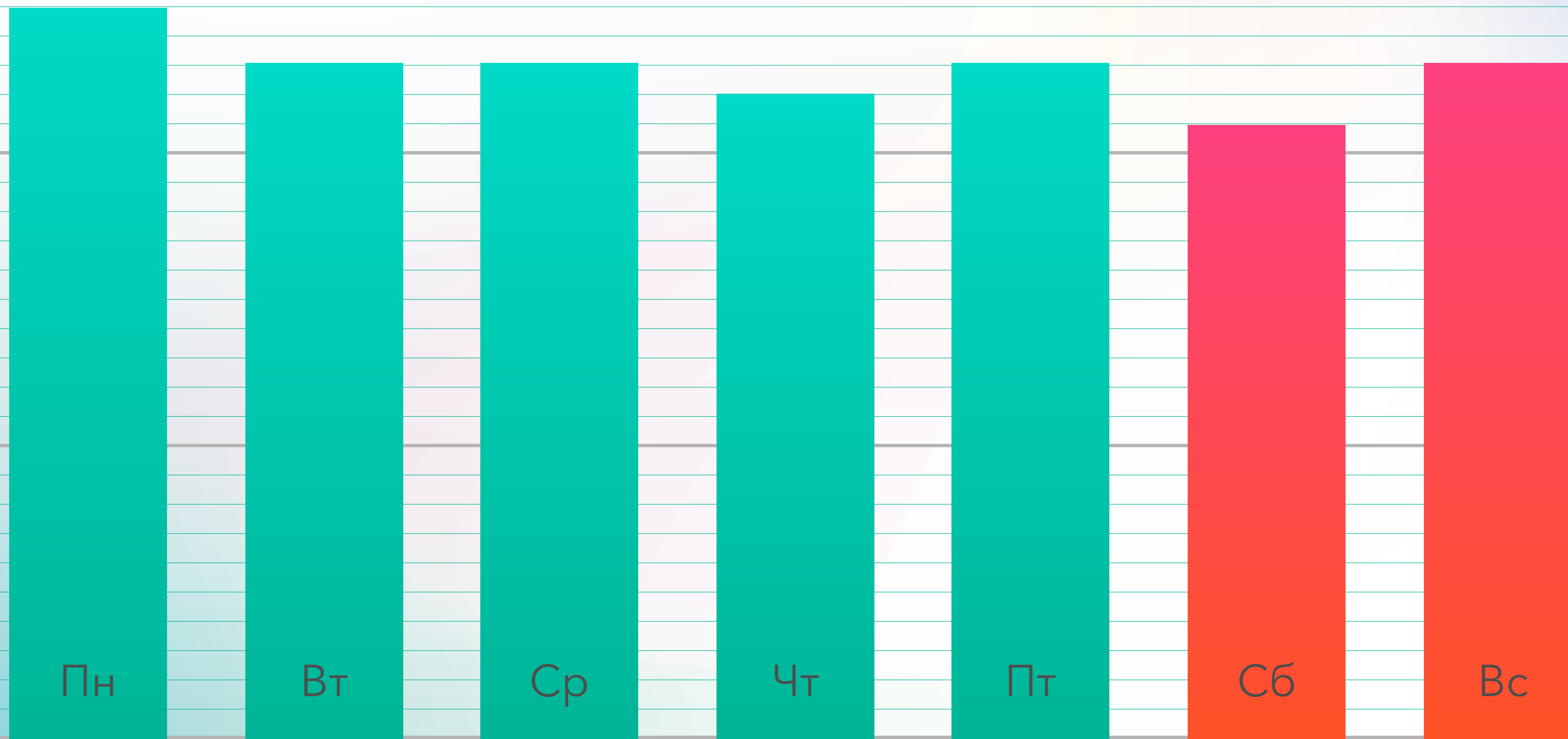
14,1

14,3

14%

13%

12%



§1

Активность аудитории по дням недели

YouTube

15%

13,8

14,0

14,2

14,5

14,3

14,5

14,6

14%

13%

12%

Пн

Вт

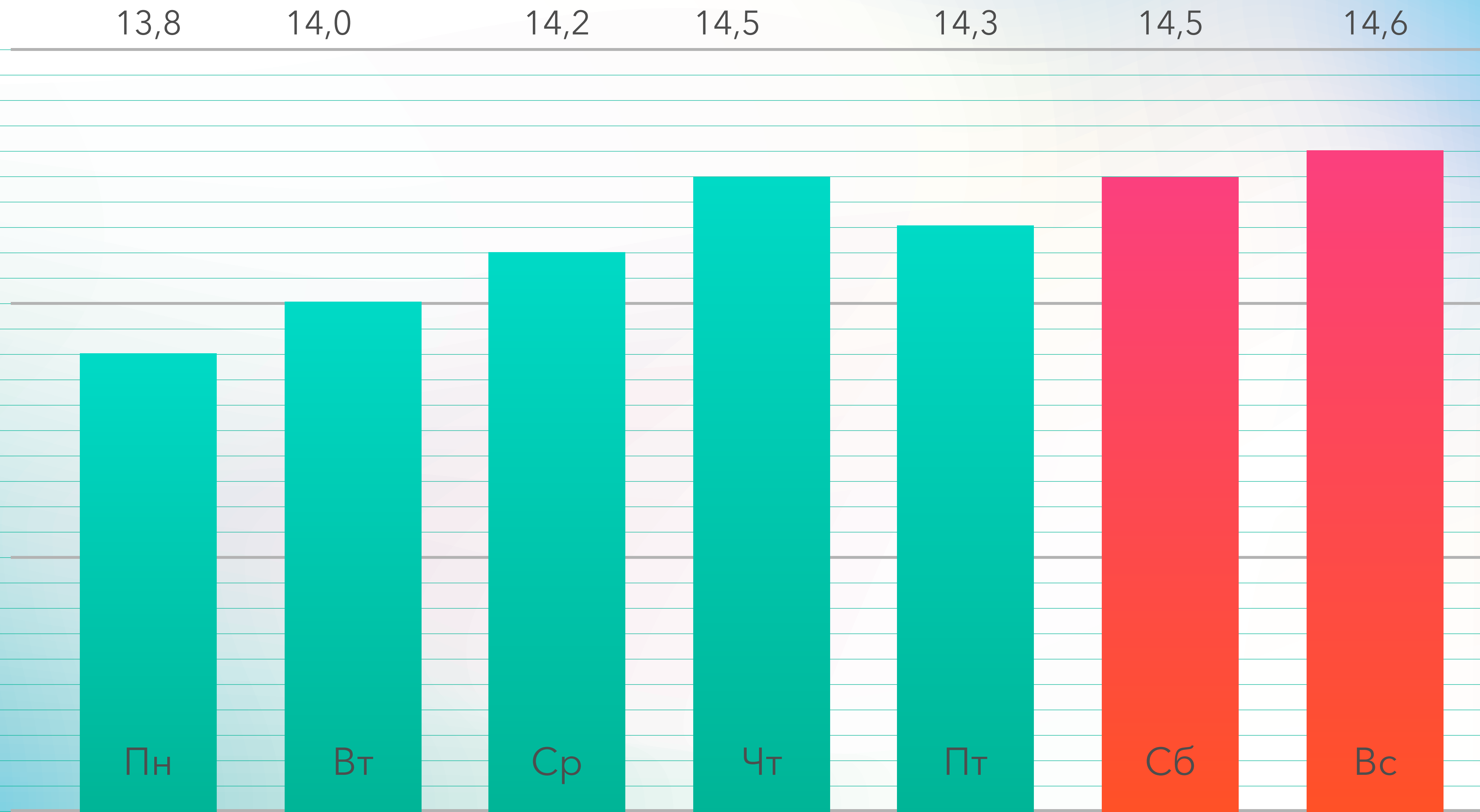
Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



§1

Активность аудитории по дням недели

Twitter

18%

13,6

13,2

14,3

13,1

13,1

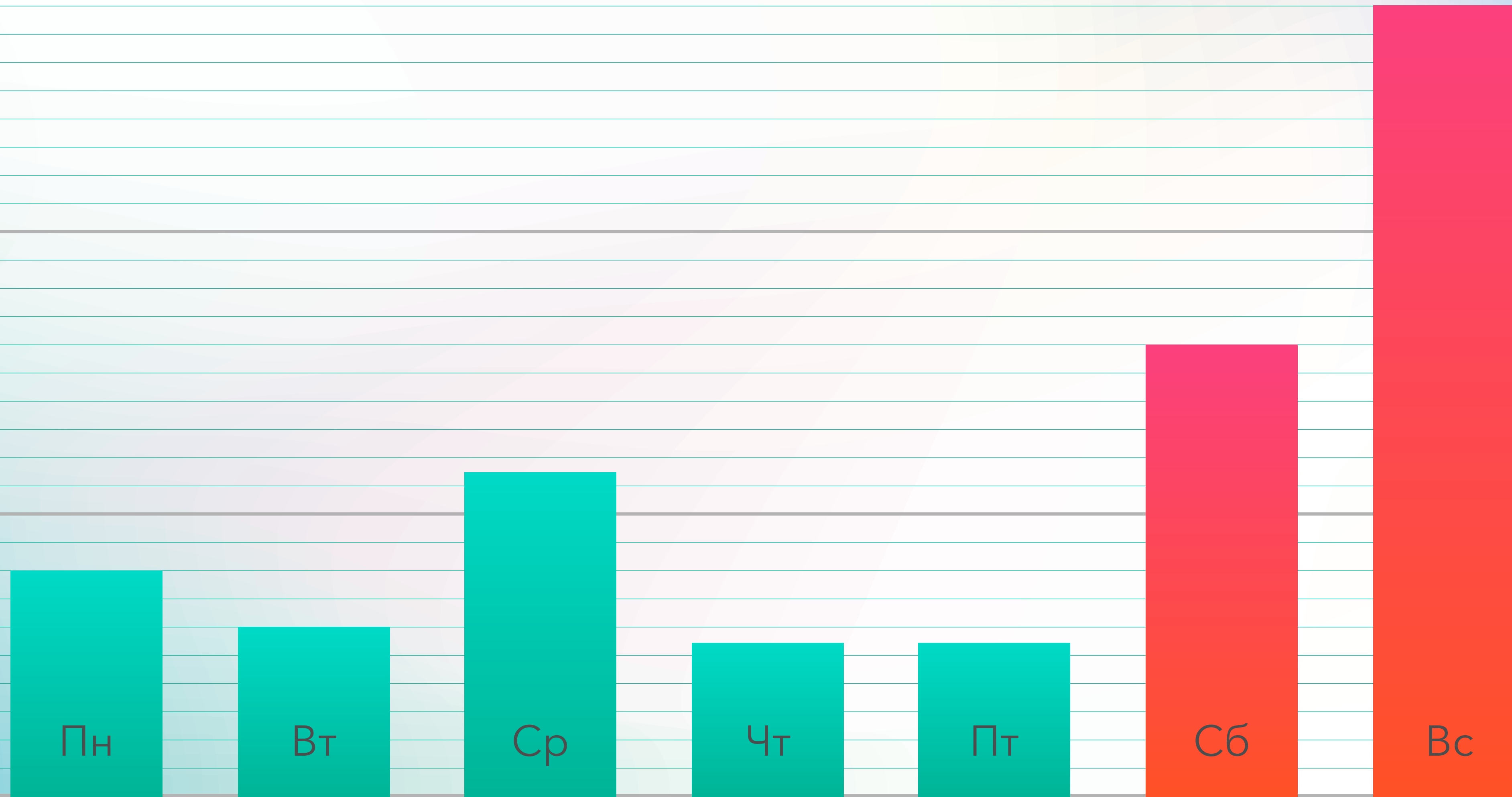
15,2

17,6

16%

14%

12%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

§1

Активность аудитории по дням недели

Telegram

15%

14,3

13,8

14,1

14,1

14,7

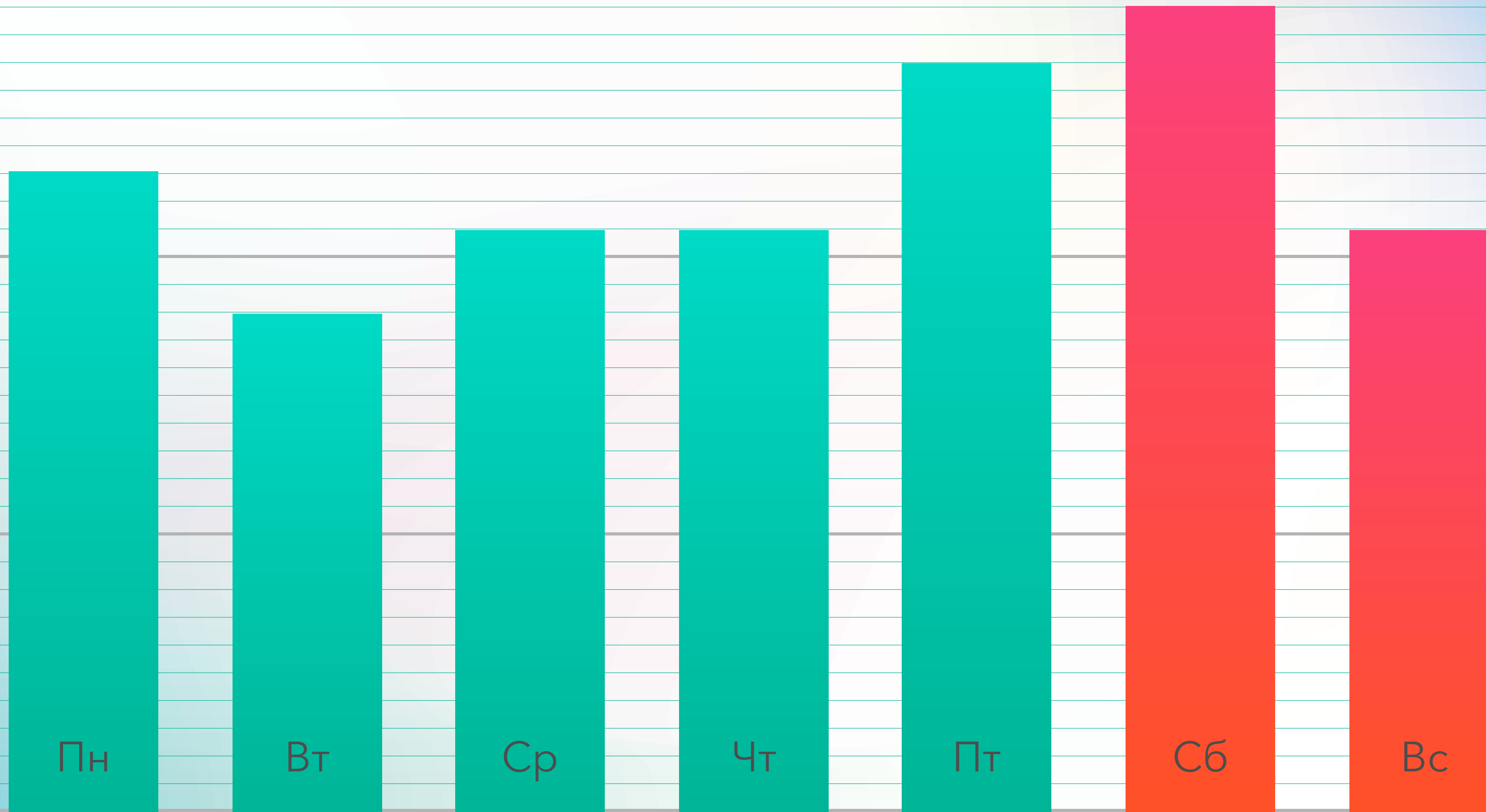
14,9

14,1

14%

13%

12%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

§1

Активность аудитории по дням недели

Tumblr

20%

14,2

14,0

14,0

17,3

12,9

16,0

11,5

16%

12%

8%

Пн

Вт

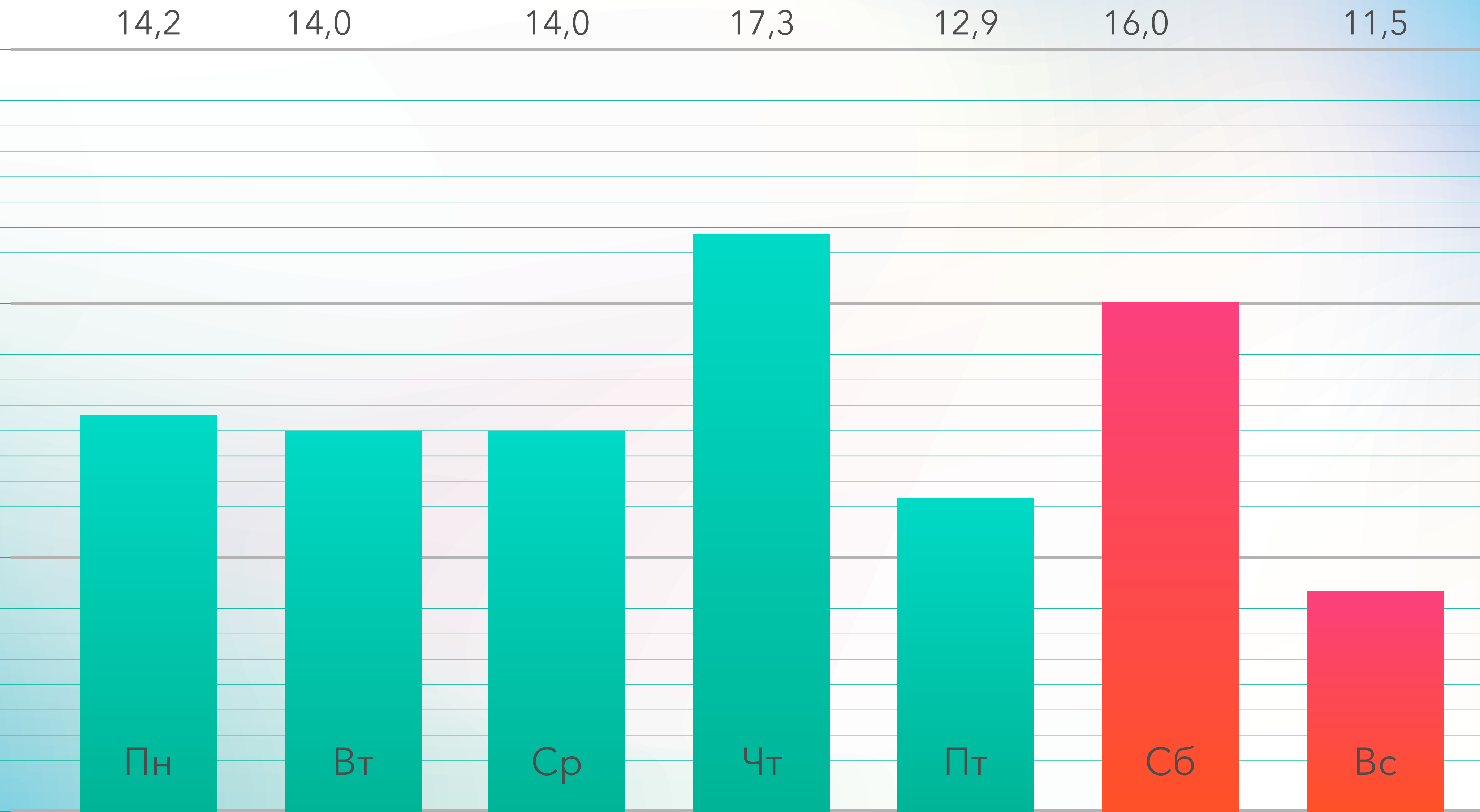
Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



§1

Активность аудитории по дням недели

Coub

20%

14,9

11,5

14,6

11,6

14,5

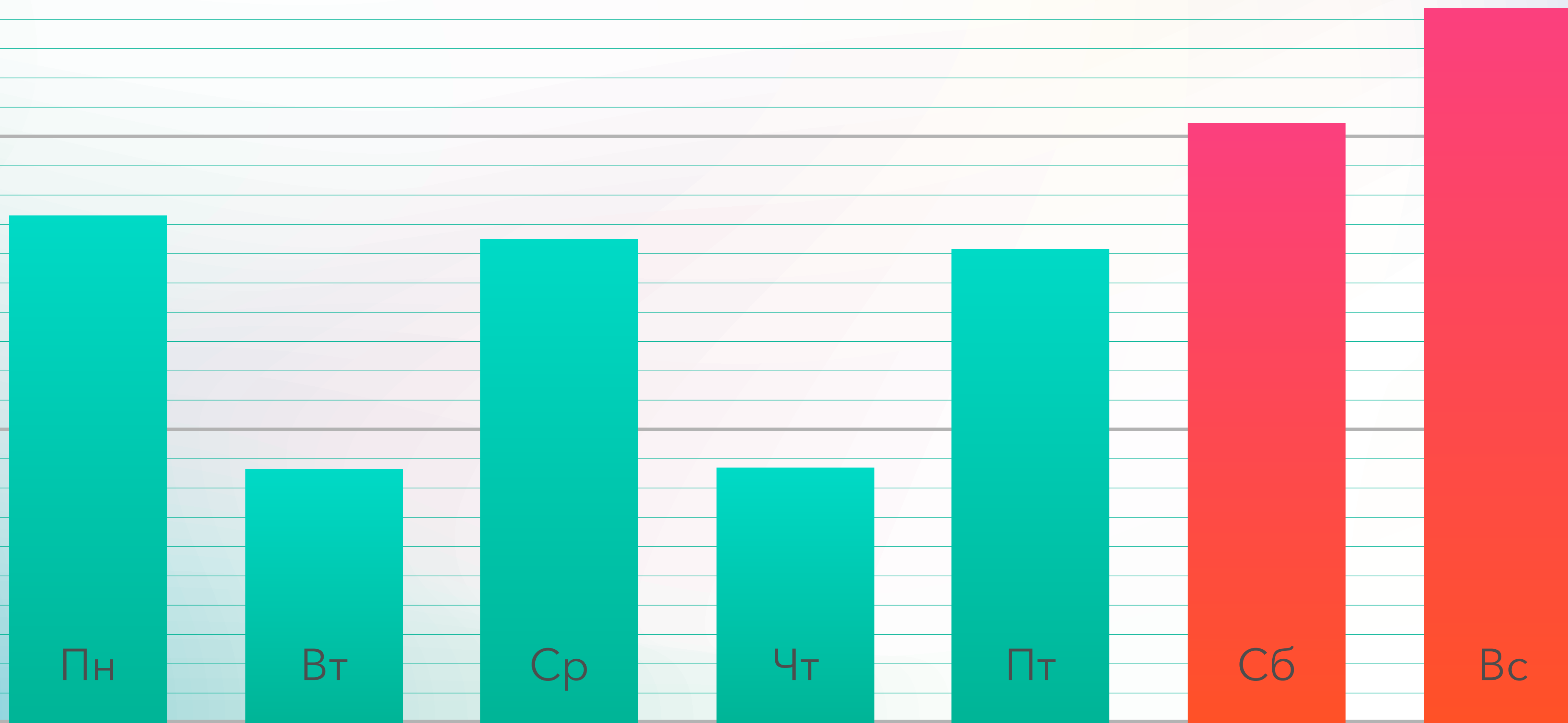
16,2

16,8

16%

12%

8%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

§1

Активность аудитории по дням недели

Flickr

20%

16,1

12,9

11,2

18,1

11,5

12,8

17,4

16%

12%

8%

Пн

Вт

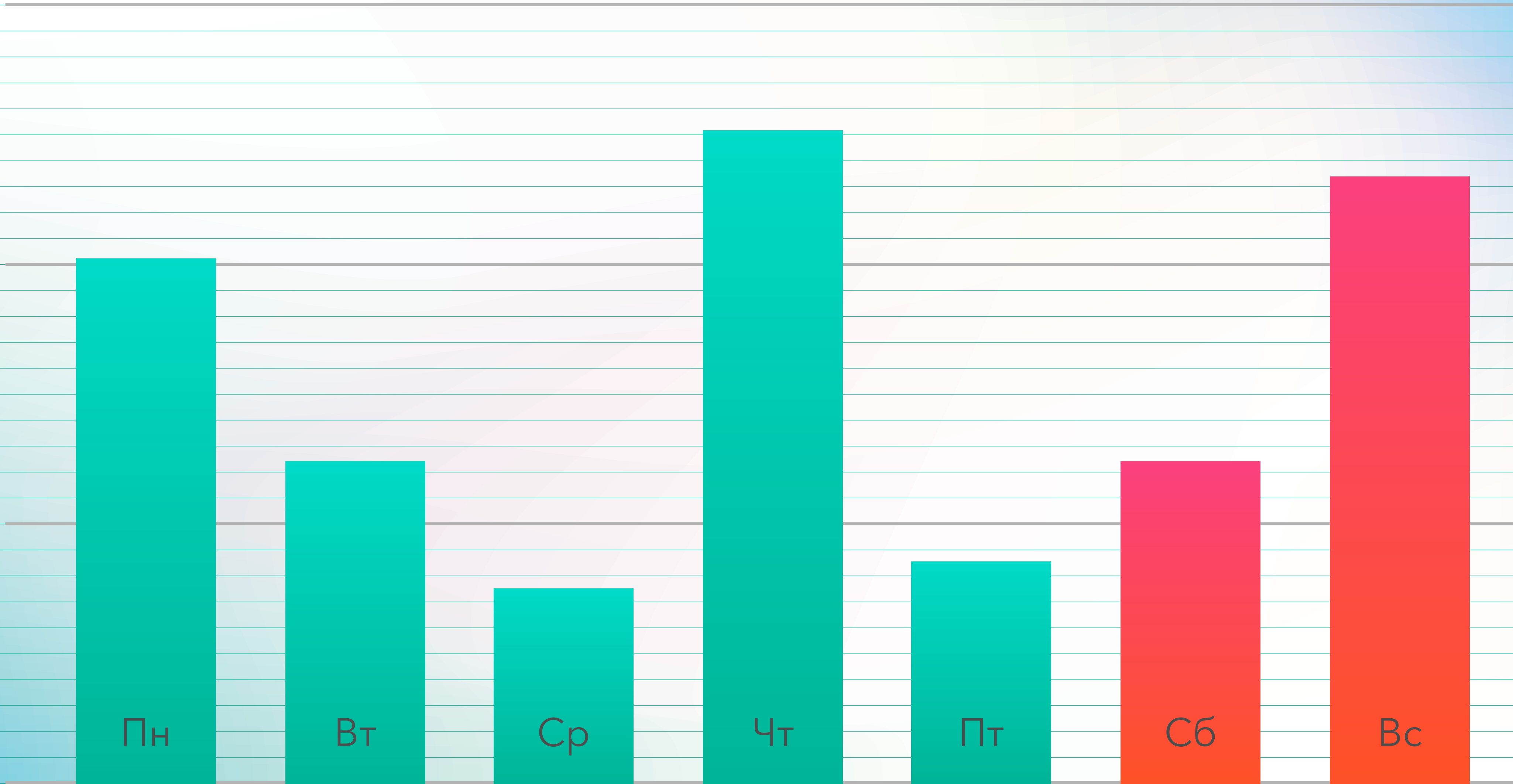
Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



§1

Активность аудитории по дням недели

TikTok

16%

13,8

14,0

13,6

14,9

12,7

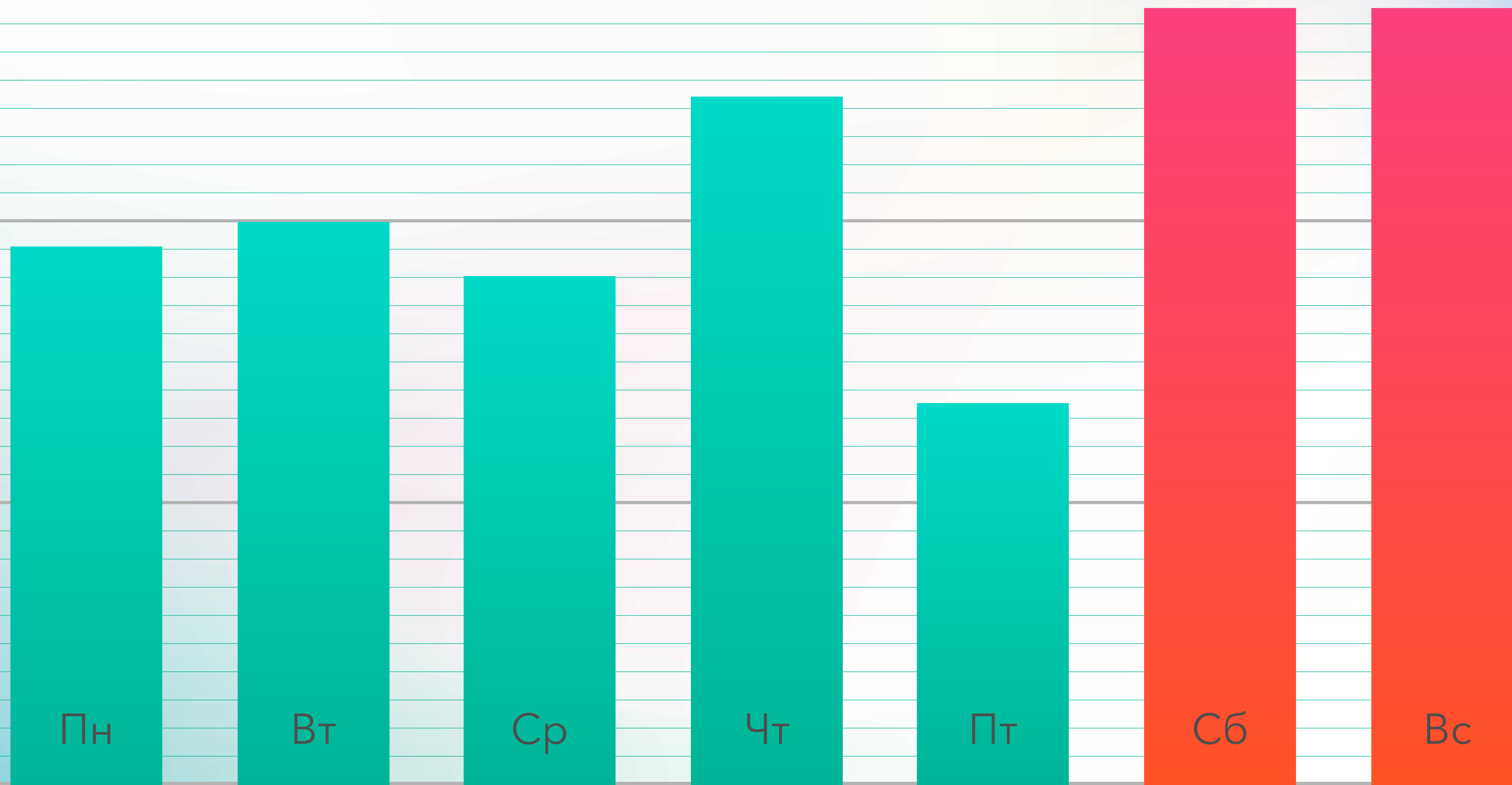
15,5

15,5

14%

12%

10%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

§1

Активность аудитории по дням недели

Среднее по всем сетям



Активность аудитории по времени суток

Методика расчётов I

Средняя активность
у постов конкретного
сообщества в это время

=

Сумма всех активностей (реакции, шеры, комментарии),
опубликованных в определенное время суток

Количество постов этого формата

Процент активности
у средних постов,
публикуемых
в определенное
время суток

=

Средняя активность на определенное время

Сумма средних активностей по каждому часу

x 100%

Методика расчётов II

Агрегированные данные
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам
в данное время

Количество ненулевых значений

Из выборки исключались сообщества, не публиковавшие за отчетный период записи в какое-либо время

Выровненные процентные
соотношения в рамках
пересчета из-за
ненулевых значений



Средний показатель по каждому промежутку времени

Сумма всех средних показателей

§ 2

Активность аудитории по времени суток

ВКонтакте

0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
4,2	3,9	3,7	3,8	3,8	3,9	4,1	4,3	4,2	4,2	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,2	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,2

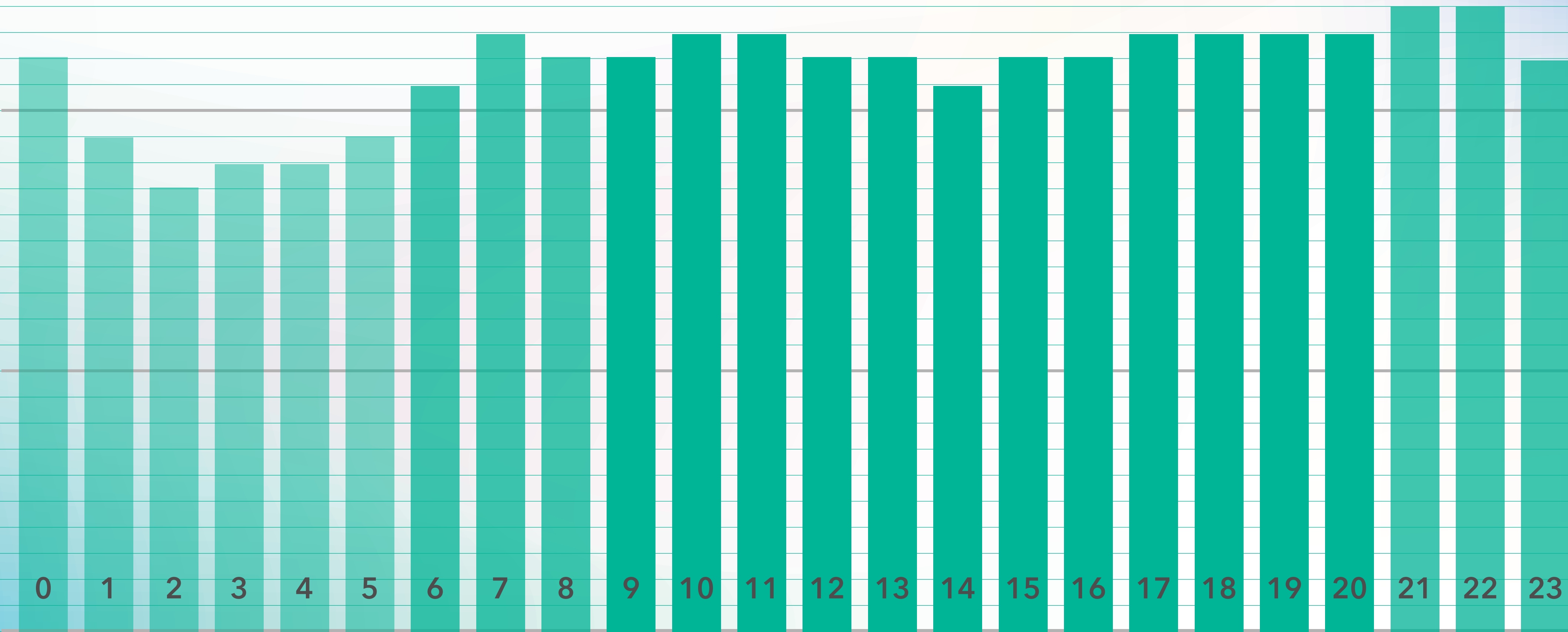
5%

4%

3%

2%

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23



§ 2

Активность аудитории по времени суток

Facebook

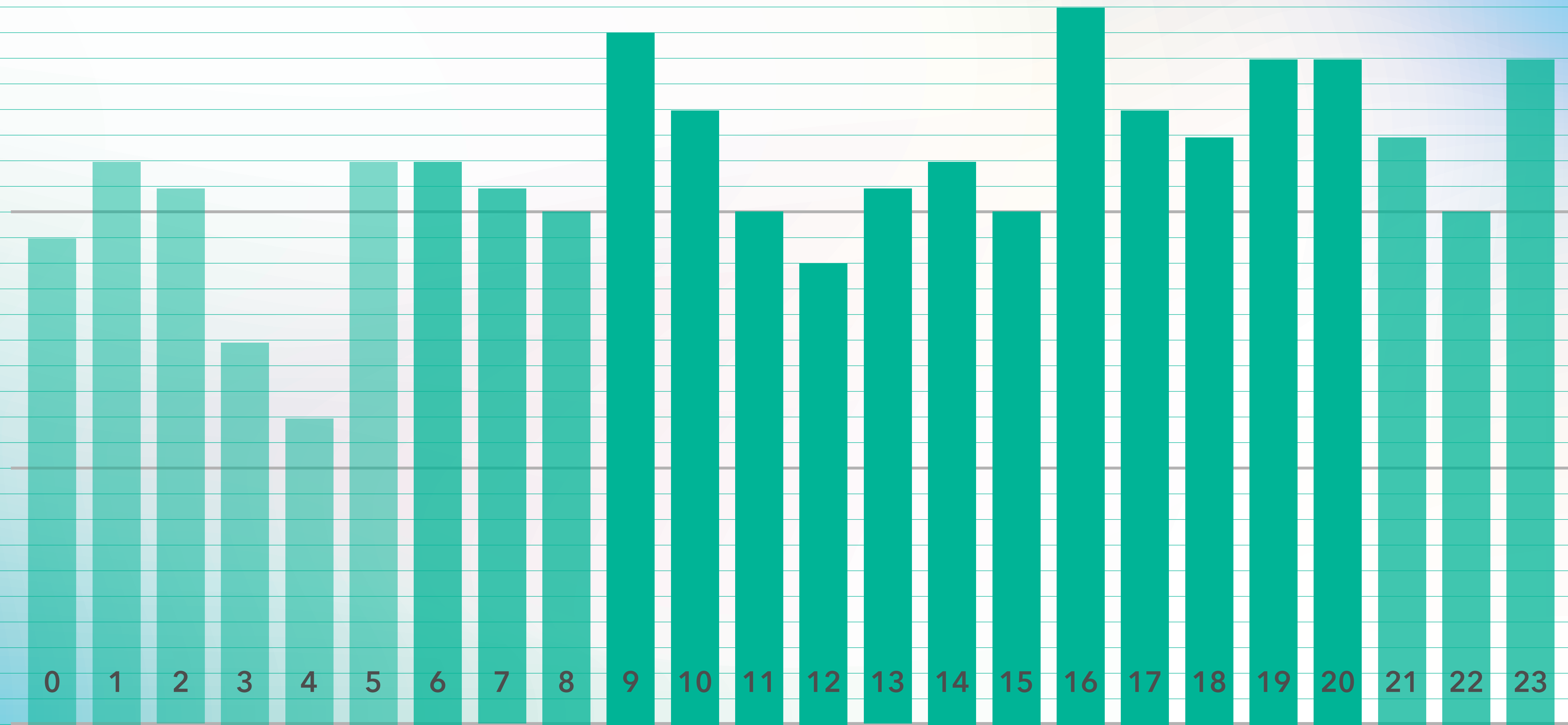
0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
3,9	4,2	4,1	3,5	3,2	4,2	4,2	4,1	4,0	4,7	4,4	4,0	3,8	4,1	4,2	4,0	4,8	4,4	4,3	4,6	4,6	4,3	4,0	4,6

5%

4%

3%

2%



§ 2

Активность аудитории по времени суток

Одноклассники

0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
3,9	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9	4,0	4,2	4,3	4,5	4,3	4,3	4,6	4,5	4,4	4,7	4,5	4,5	4,3	4,3	4,4	4,1	4,1

5%

4%

3%

2%



§ 2

Активность аудитории по времени суток

Instagram

0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
3,8	3,6	3,6	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,5	4,4	4,2	4,1	3,9

5%

4%

3%

2%



§2

Активность аудитории по времени суток

YouTube

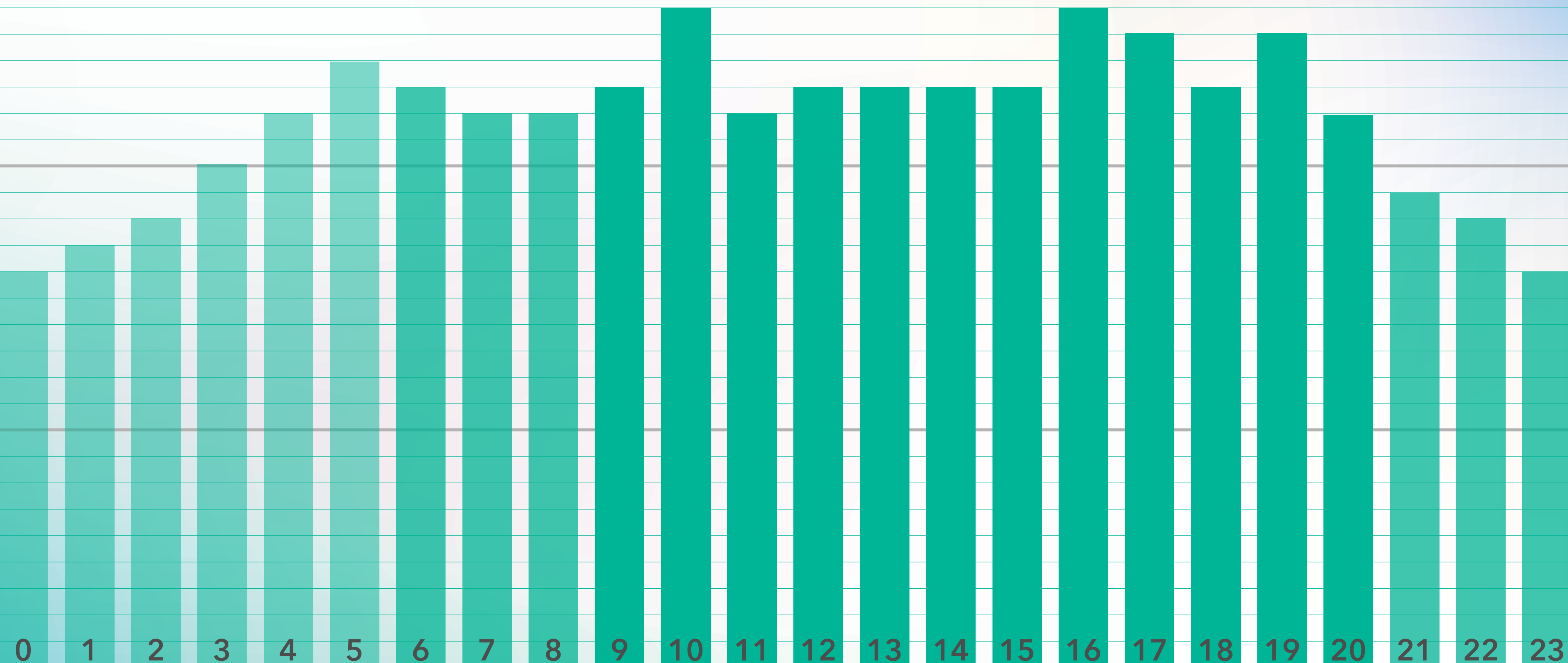
0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
3,6	3,7	3,8	4,0	4,2	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3	4,6	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,6	4,5	4,3	4,5	4,2	3,9	3,8	3,6

5%

4%

3%

2%



§ 2

Активность аудитории по времени суток

Twitter

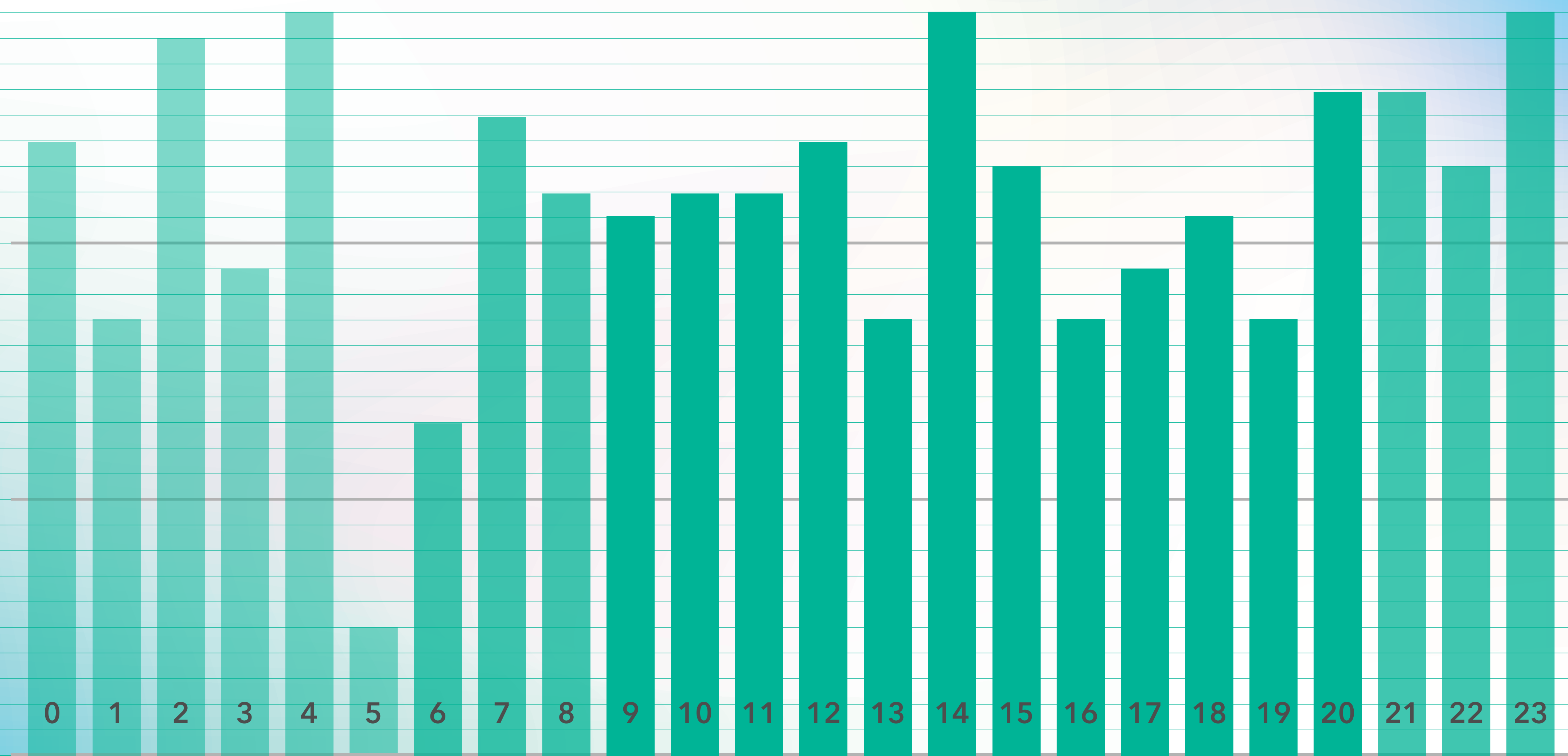
0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
4,4	3,7	4,8	3,9	4,9	2,5	3,3	4,5	4,2	4,1	4,2	4,2	4,4	3,7	4,9	4,3	3,7	3,9	4,1	3,7	4,6	4,6	4,3	4,9

5%

4%

3%

2%



0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

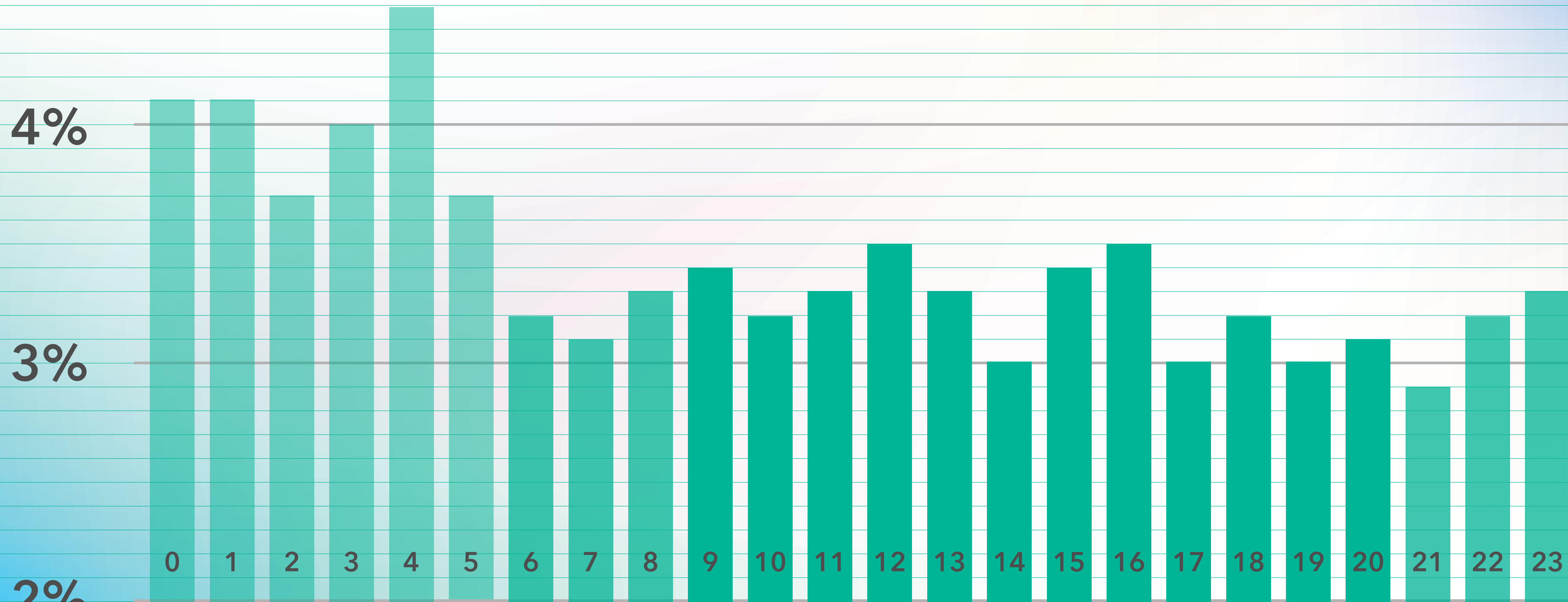
§ 2

Активность аудитории по времени суток

Telegram

0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
4,1	4,1	3,7	4,0	4,5	3,7	4,2	4,1	4,3	4,4	4,2	4,3	4,5	4,3	4,0	4,4	4,5	4,0	4,2	4,0	4,1	3,9	4,2	4,3

5%



§2

Активность аудитории по времени суток

Tumblr

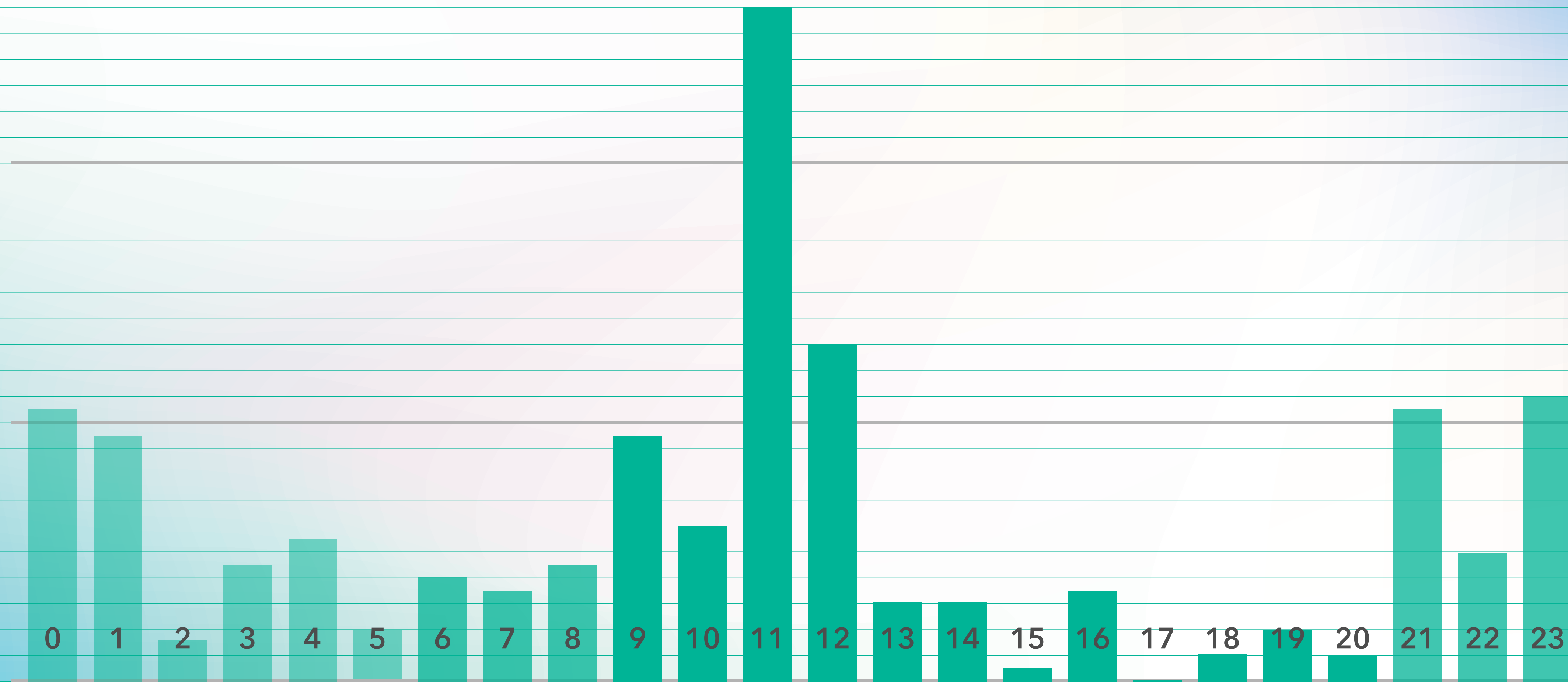
0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
5,1	4,9	3,3	3,9	4,1	3,4	3,8	3,7	3,9	4,9	4,2	8,2	5,6	3,6	3,6	3,1	3,7	3,0	3,2	3,4	3,2	5,1	4,0	5,2

9%

7%

5%

3%



§2

Активность аудитории по времени суток

Flickr

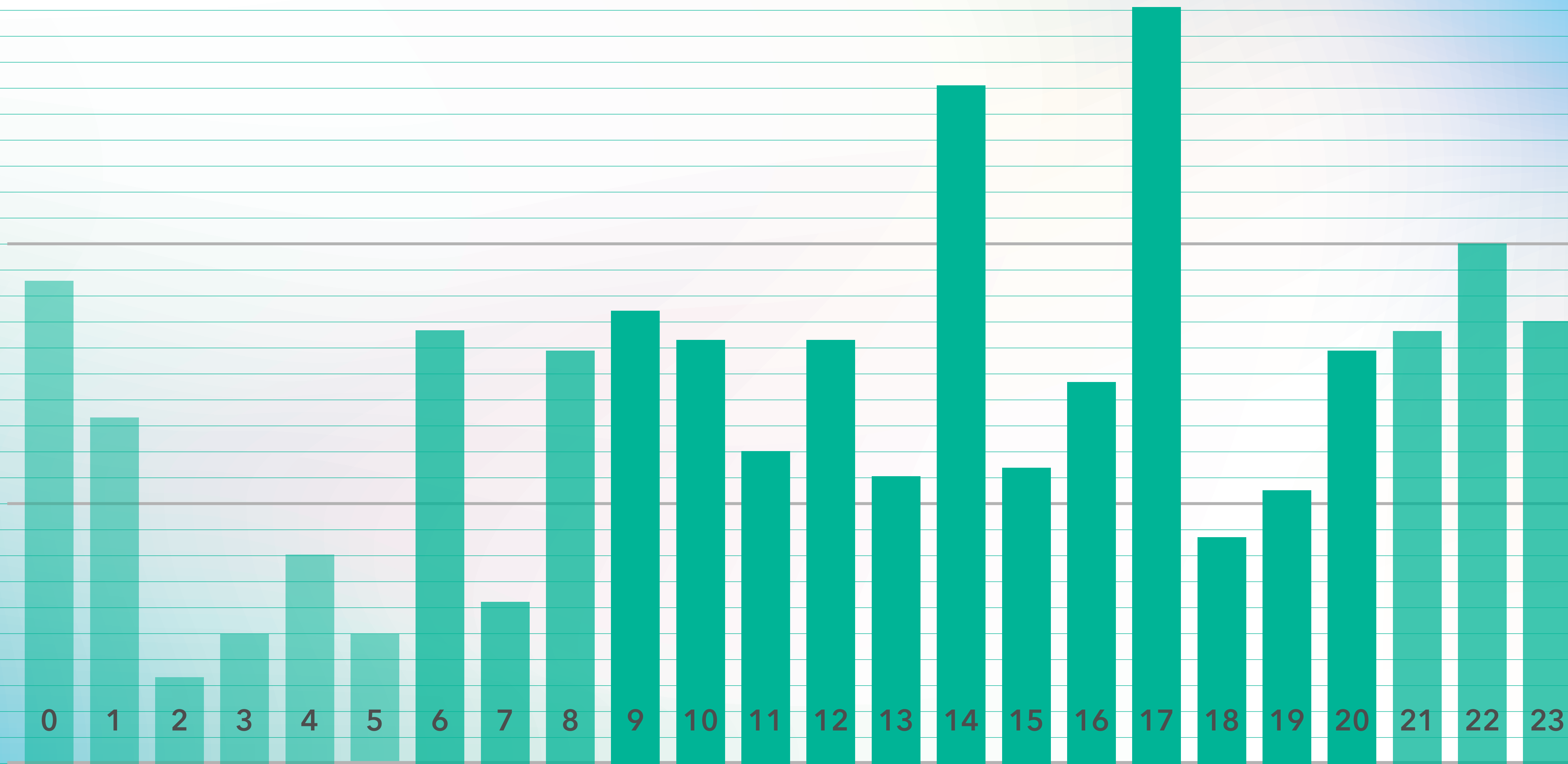
0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
5,6	4,0	1,0	1,5	2,3	1,5	5,0	1,8	4,7	5,2	4,9	3,6	4,8	3,3	7,7	3,4	4,4	8,7	2,6	3,1	4,7	5,0	6,0	5,1

9%

6%

3%

0%



§ 2

Активность аудитории по времени суток

Среднее по всем сетям

0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
4,3	4,0	3,5	3,5	3,8	3,5	4,1	3,9	4,2	4,5	4,4	4,6	4,5	4,0	4,6	4,0	4,3	4,6	4,0	4,1	4,3	4,4	4,3	4,4

5%


4%

3%

2%



**Активность аудитории
в зависимости от объёма
текста в публикации**



Методика расчётов I

Сервис автоматически разбивает все публикации на 3 категории:

**КОРОТКИЙ
ПОСТ**

до 160 символов

**СРЕДНИЙ
ПОСТ**

160...1 000
СИМВОЛОВ

**ДЛИННЫЙ
ПОСТ**

свыше 1 000
СИМВОЛОВ

Методика расчётов II

Средняя активность
у постов конкретного
сообщества с текстом
определенной длины

=

Сумма всех активностей у постов
с текстом определенной длины

Количество постов этого формата

Процент активности
у средних постов,
публикуемых с таким
содержанием

=

Средняя активность у постов такого формата

Сумма средних активностей по всем форматам

x 100%

Методика расчётов III

Агрегированные данные
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам с текстом данного формата

Количество ненулевых значений

Выровненные процентные
соотношения в рамках
пересчета из-за
ненулевых значений



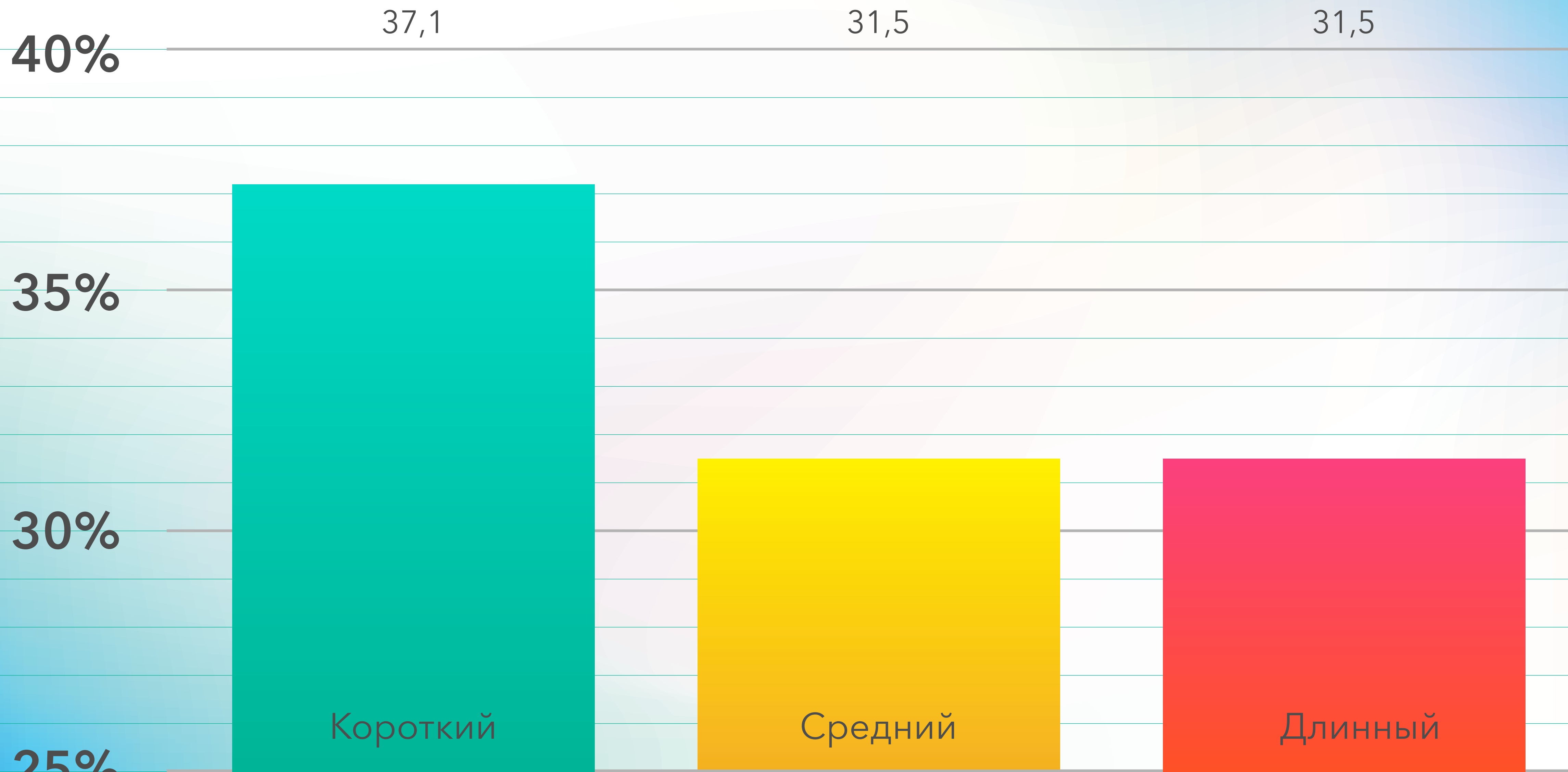
Средний показатель по каждому формату

Сумма всех средних показателей

§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

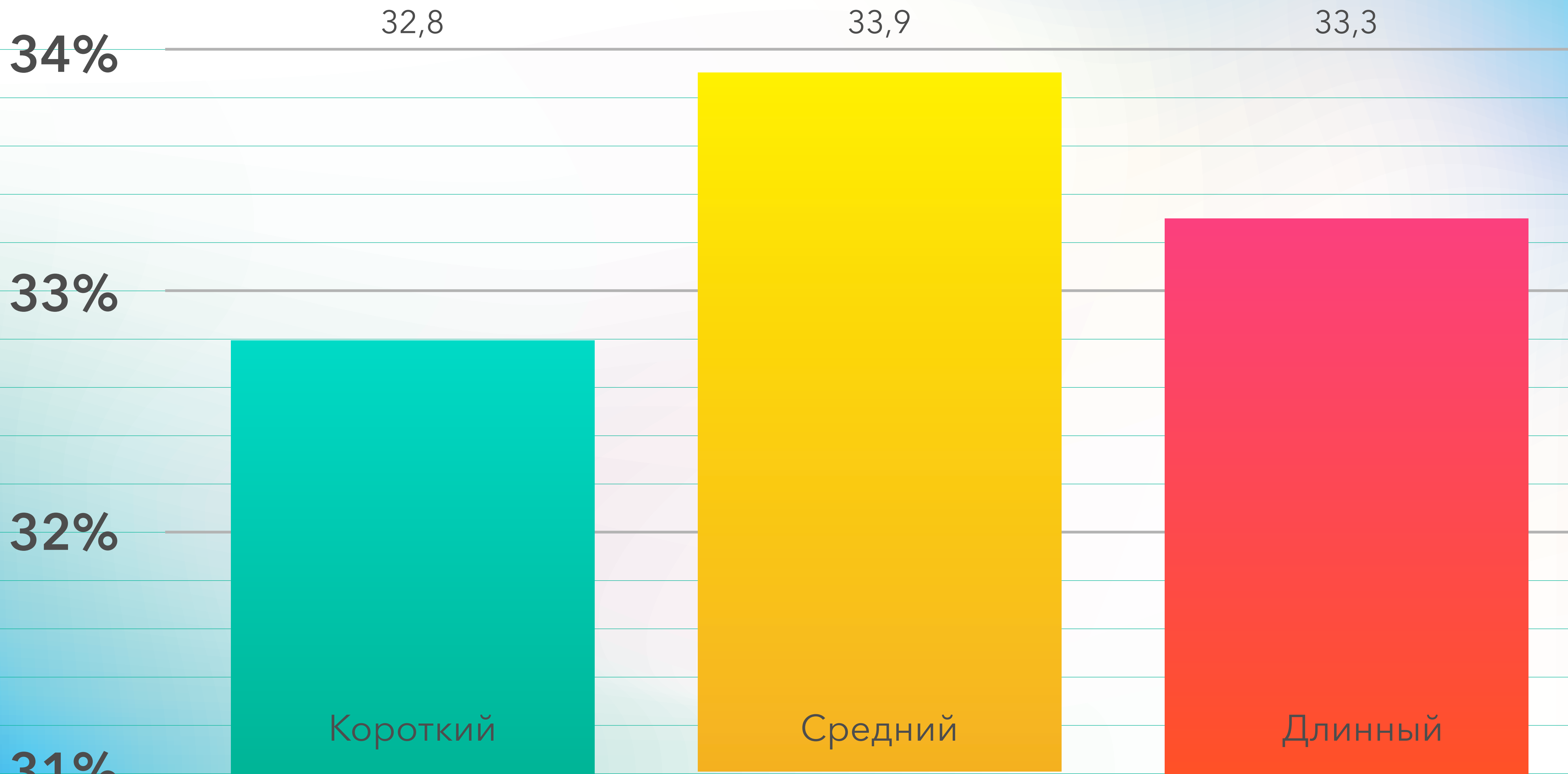
ВКонтакте



§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

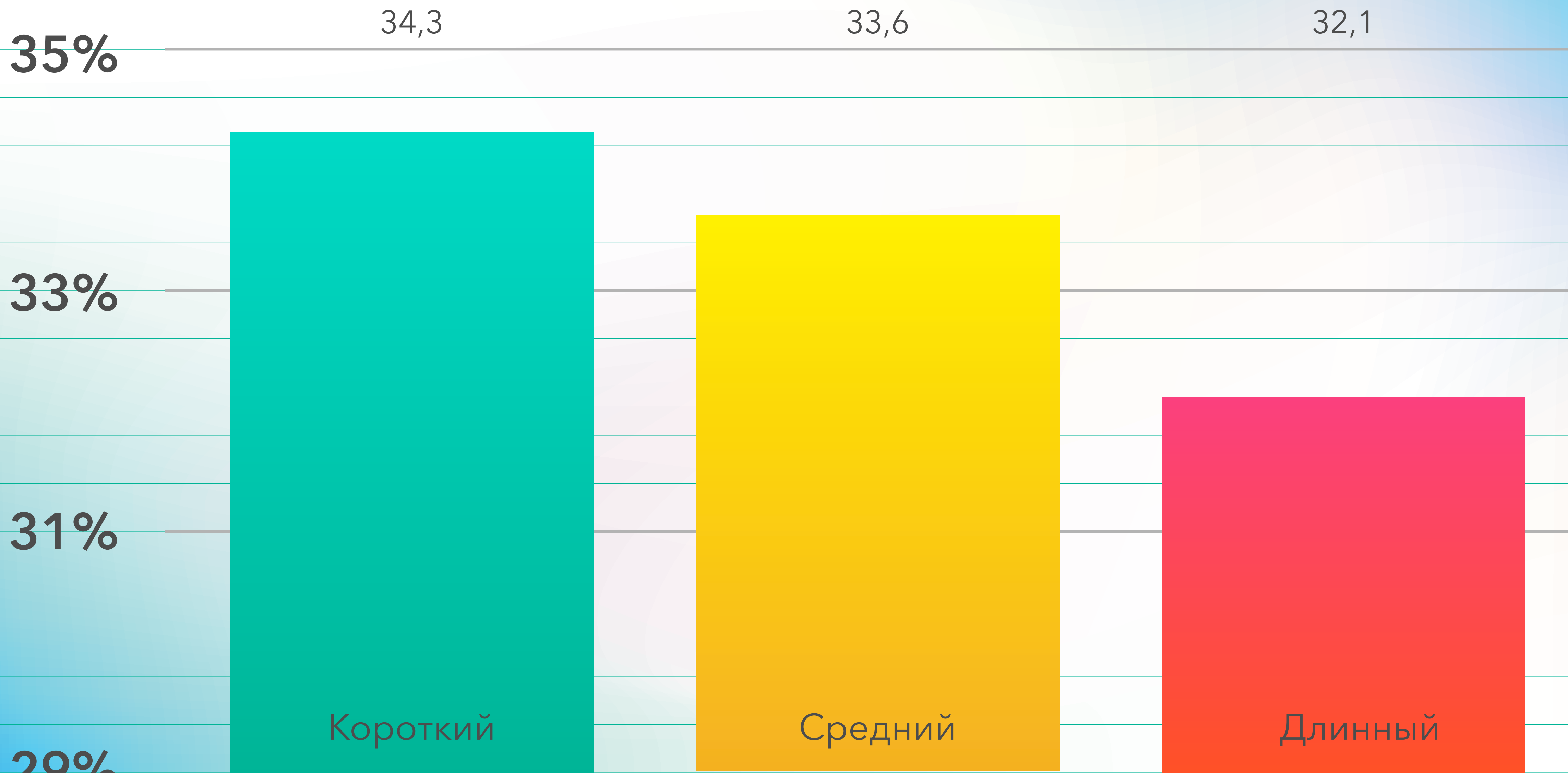
Facebook



§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

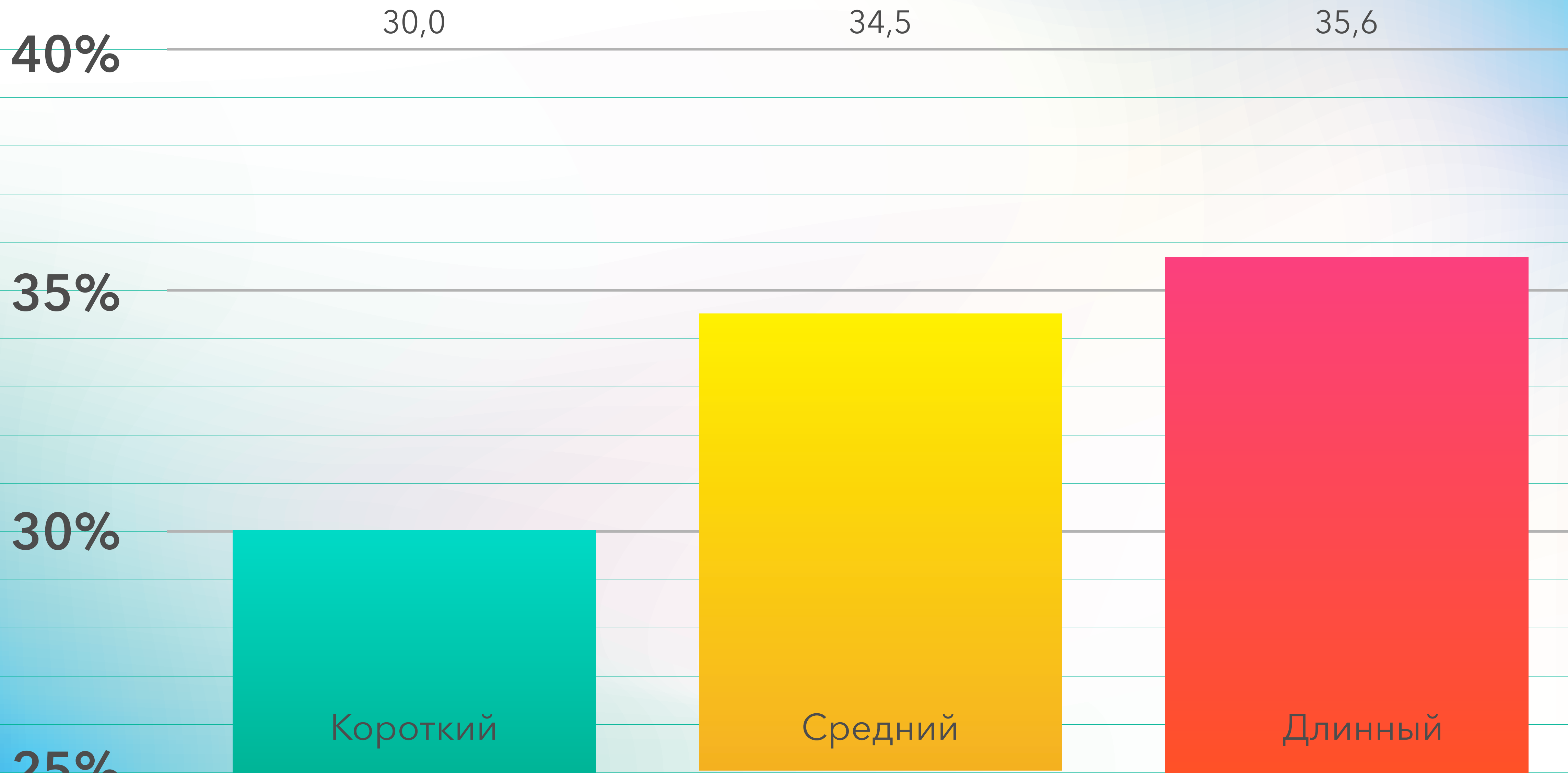
Одноклассники



§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

Instagram



§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

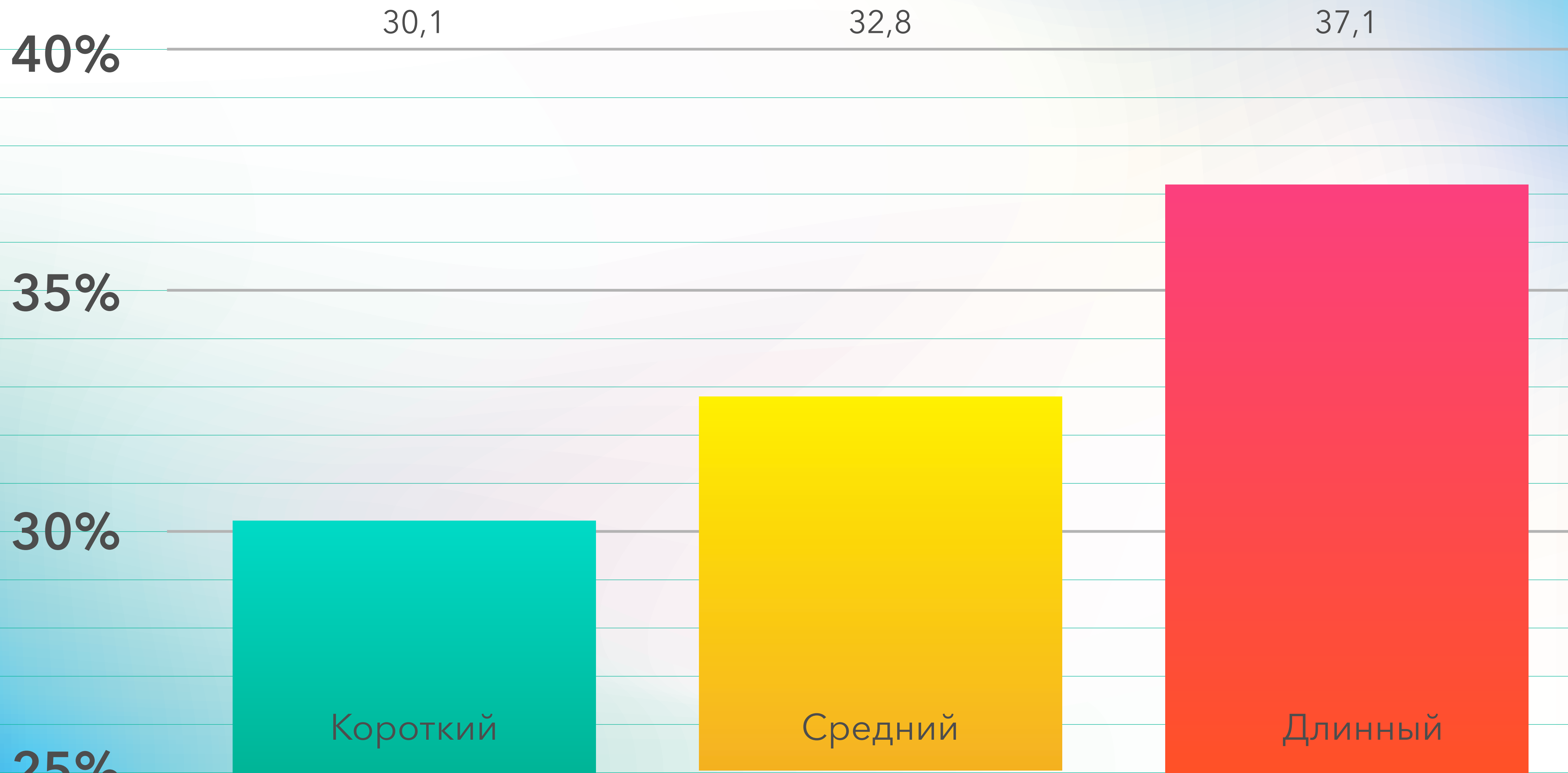
YouTube



§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

Telegram



§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

Tumblr

40%

36,2

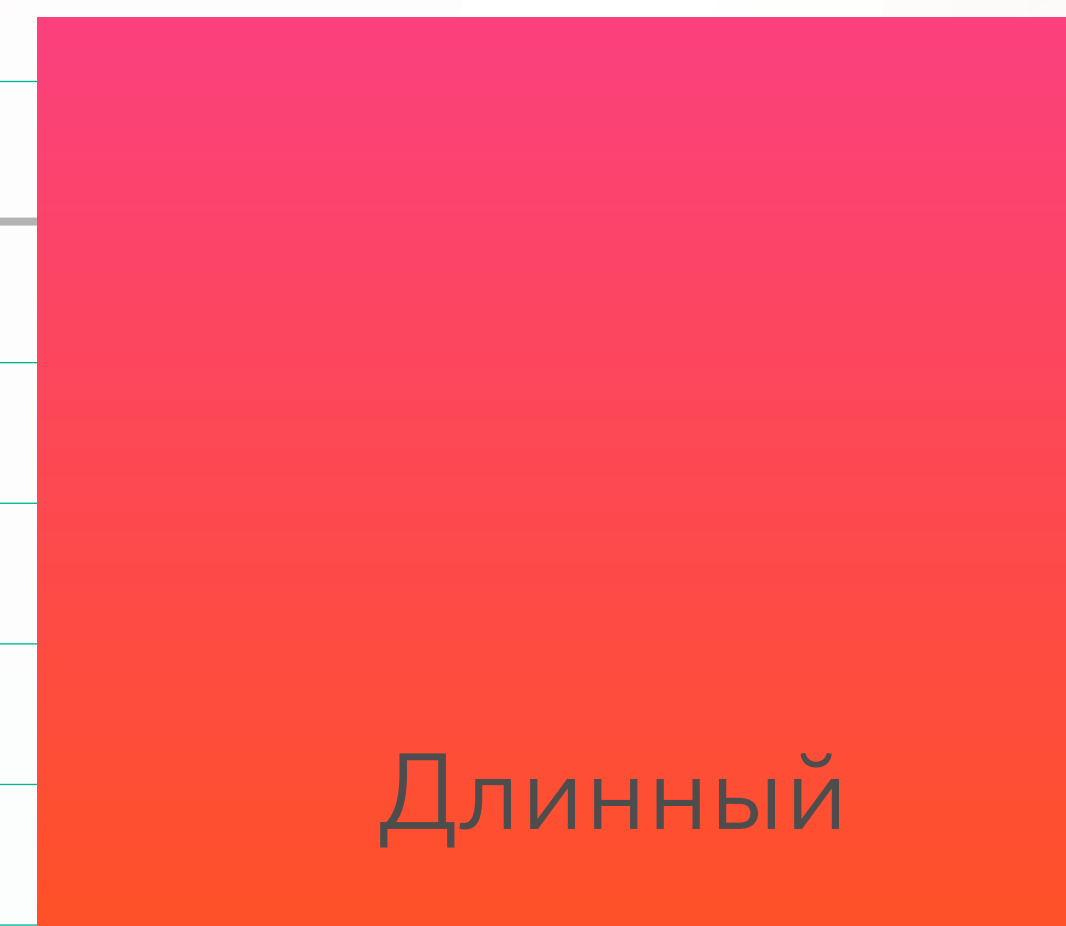
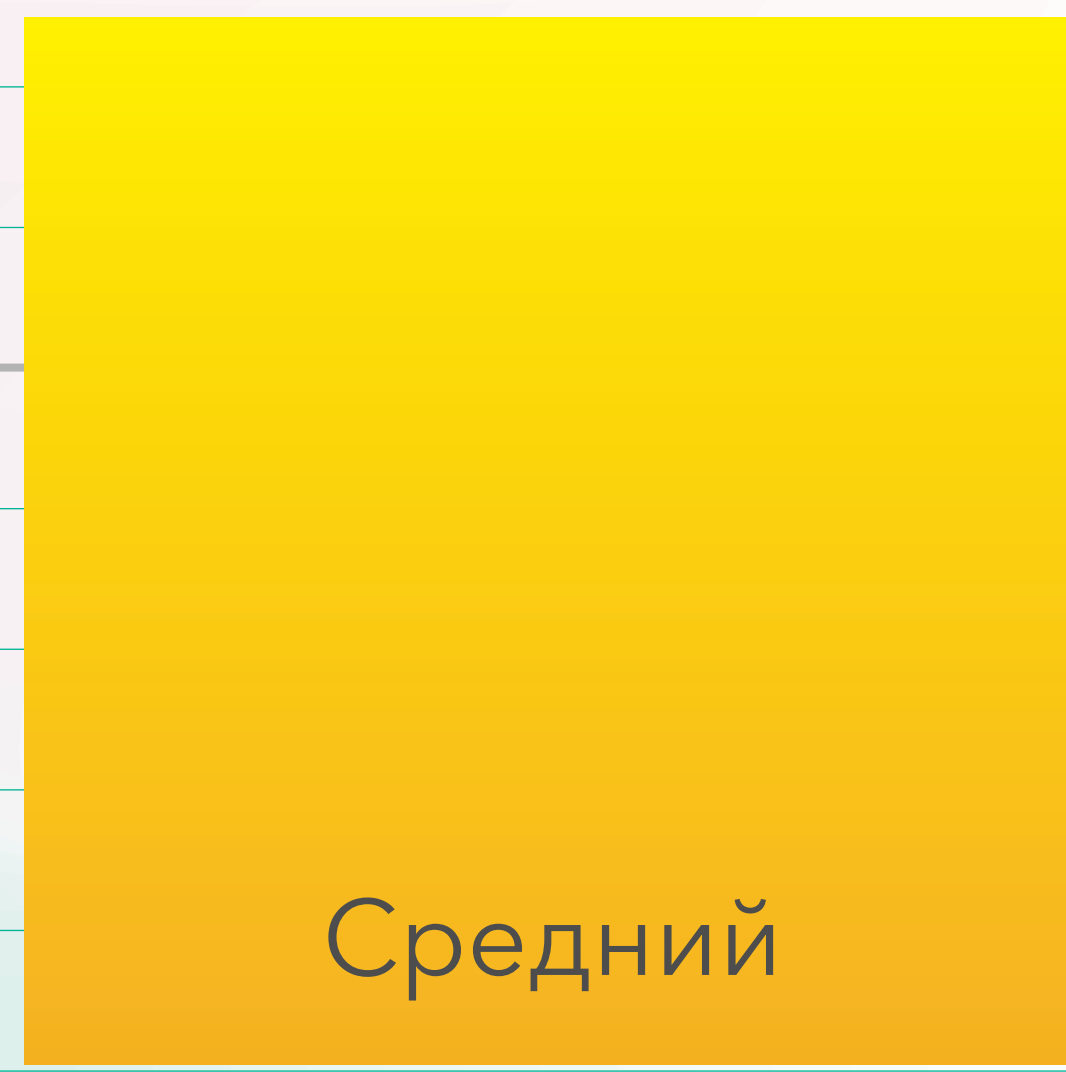
32,5

31,4

35%

30%

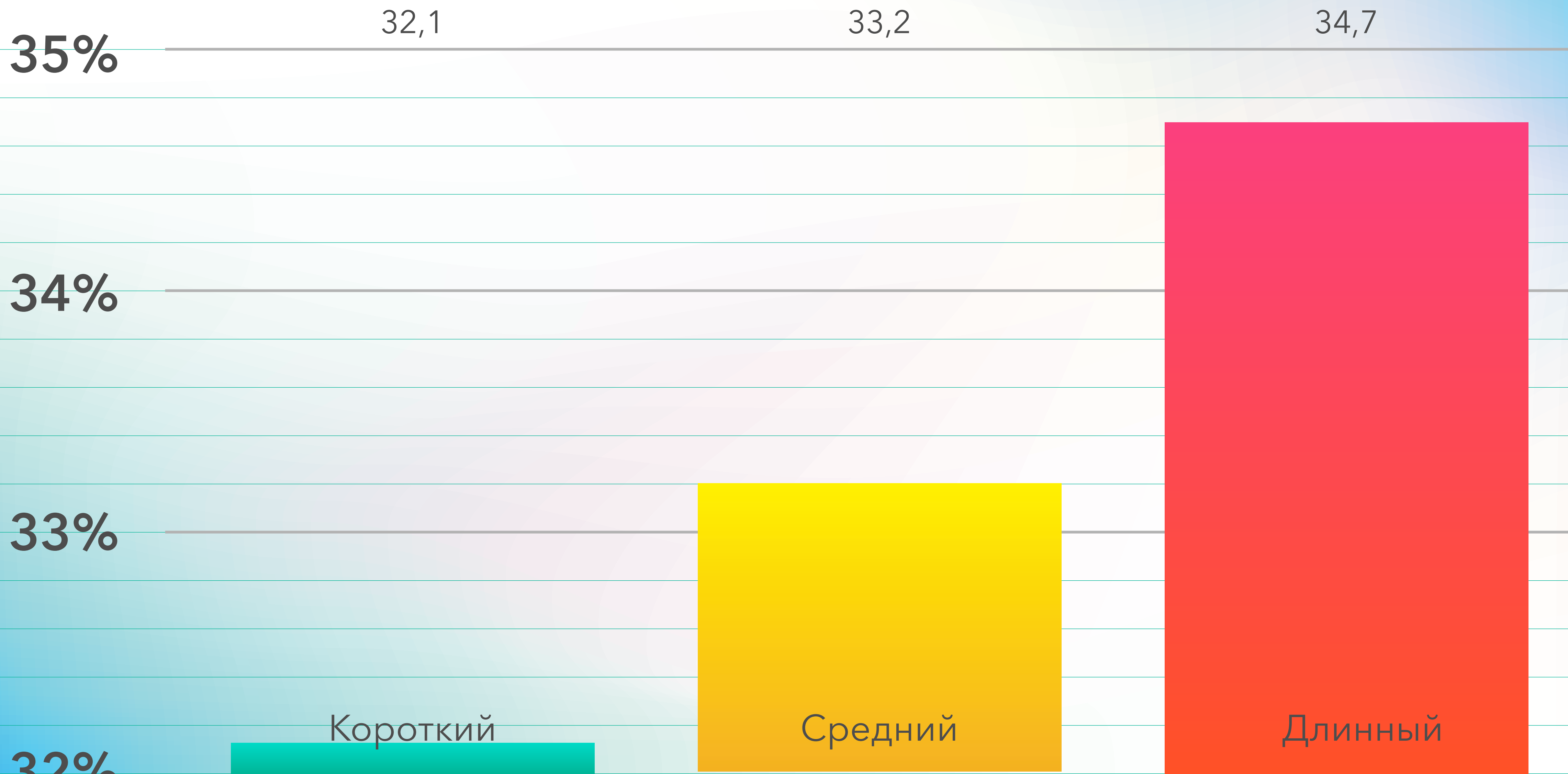
25%



§3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

Среднее по всем сетям



**Активность аудитории
в зависимости от объёма
текста и времени
публикации**

§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

ВКонтакте

6%

5%

4%

3%

длинный

короткий

средний

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

Facebook

6%

5%

4%

3%

длинный

короткий

средний

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

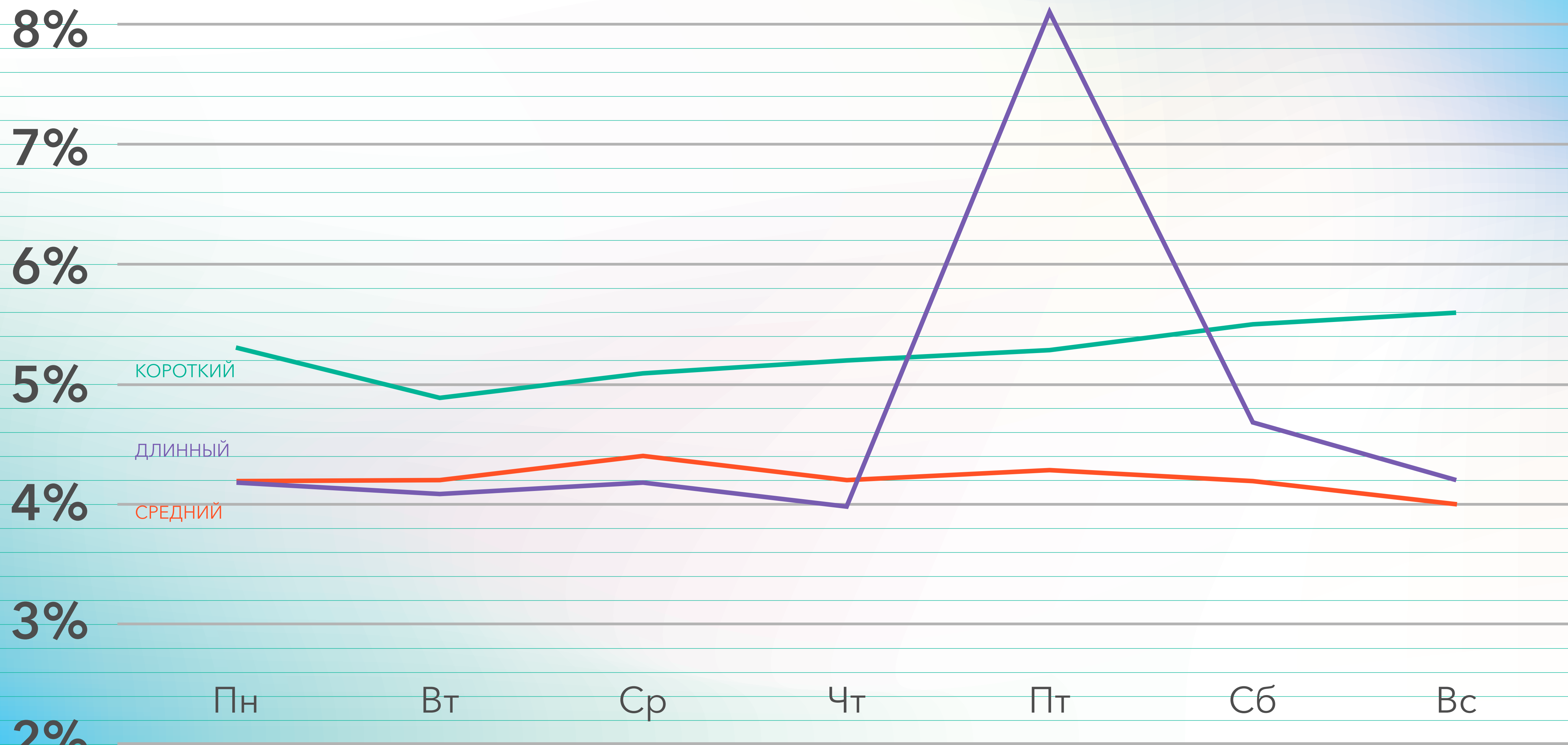
Вс



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

Одноклассники



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

Instagram

6%

длинный

5%

СРЕДНИЙ

4%

КОРОТКИЙ

Пн

Вт

Ср

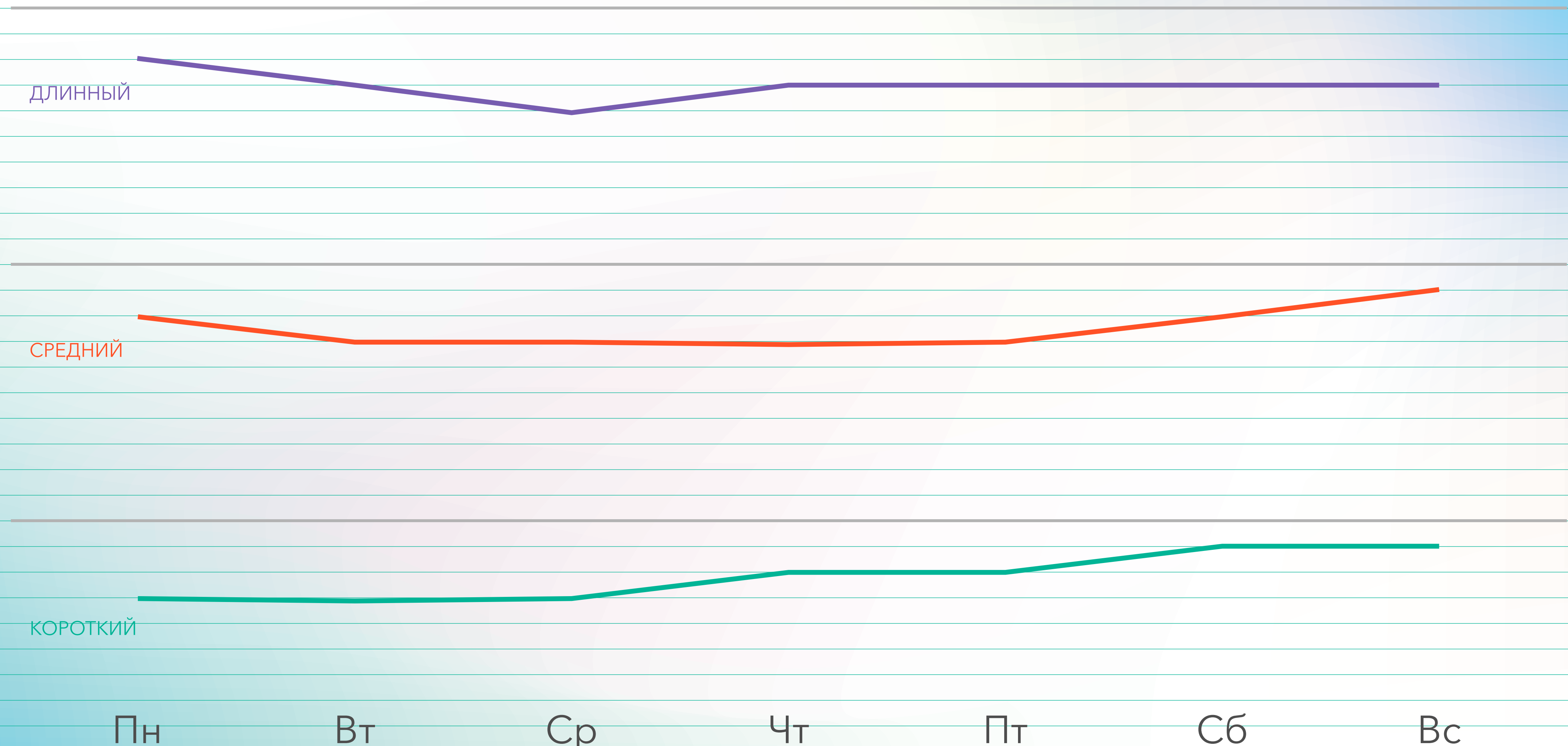
Чт

Пт

Сб

Вс

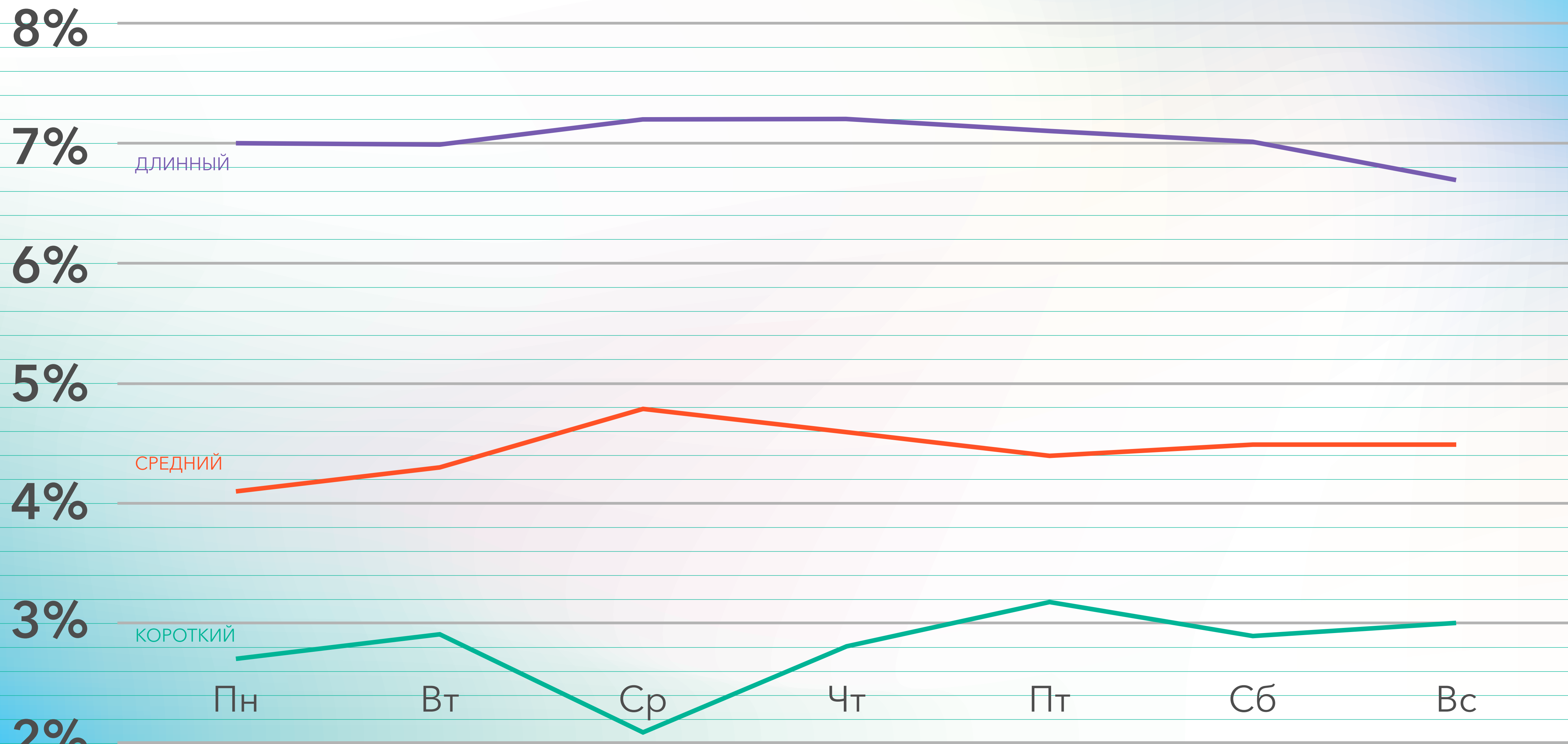
3%



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

YouTube



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

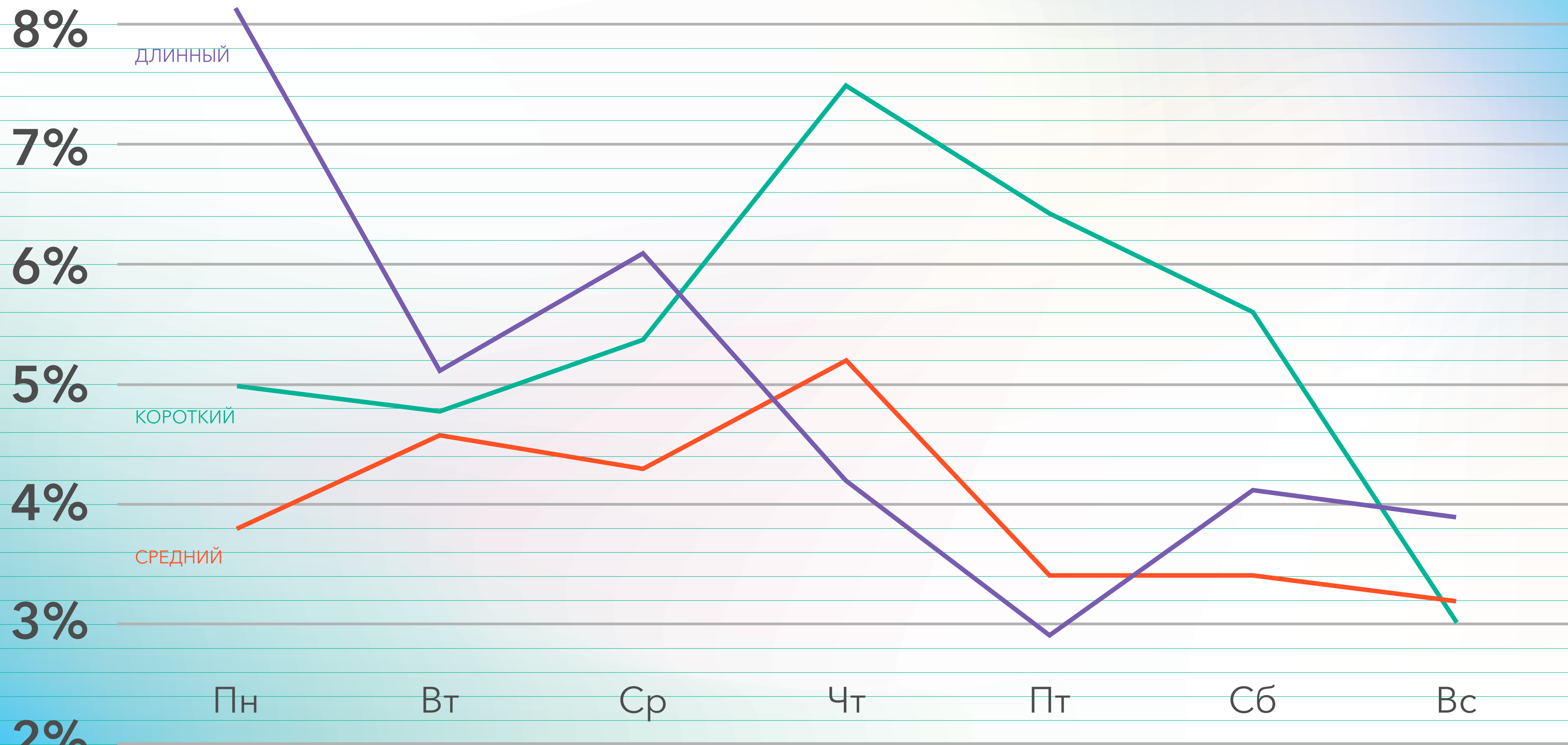
Telegram



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

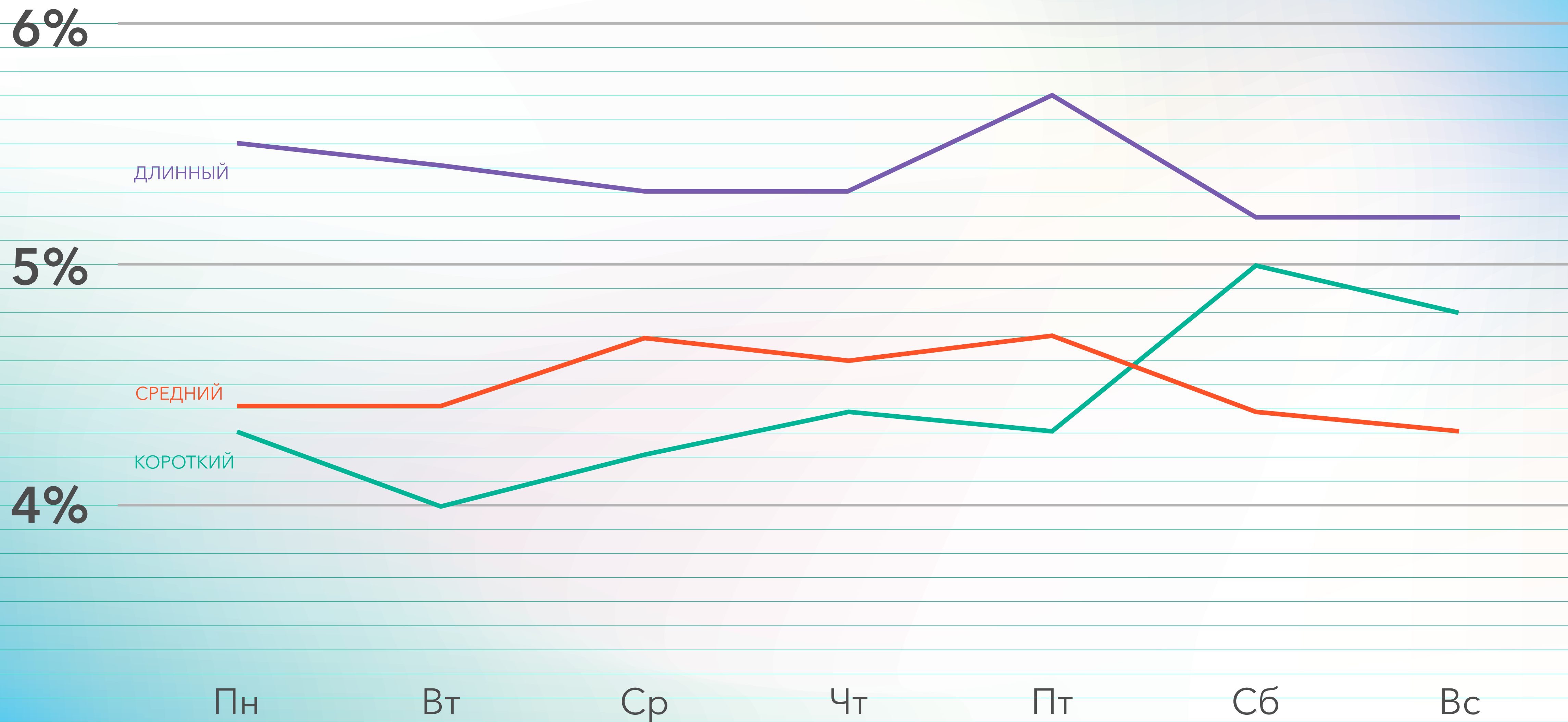
Tumblr



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

Среднее по всем сетям



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

ВКонтакте

2%

1,5	1,5	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3
1,5	1,4	1,4	1,3	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4

КОРОТКИЙ

ДЛИННЫЙ

СРЕДНИЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

1%

§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

Facebook

3%

2%

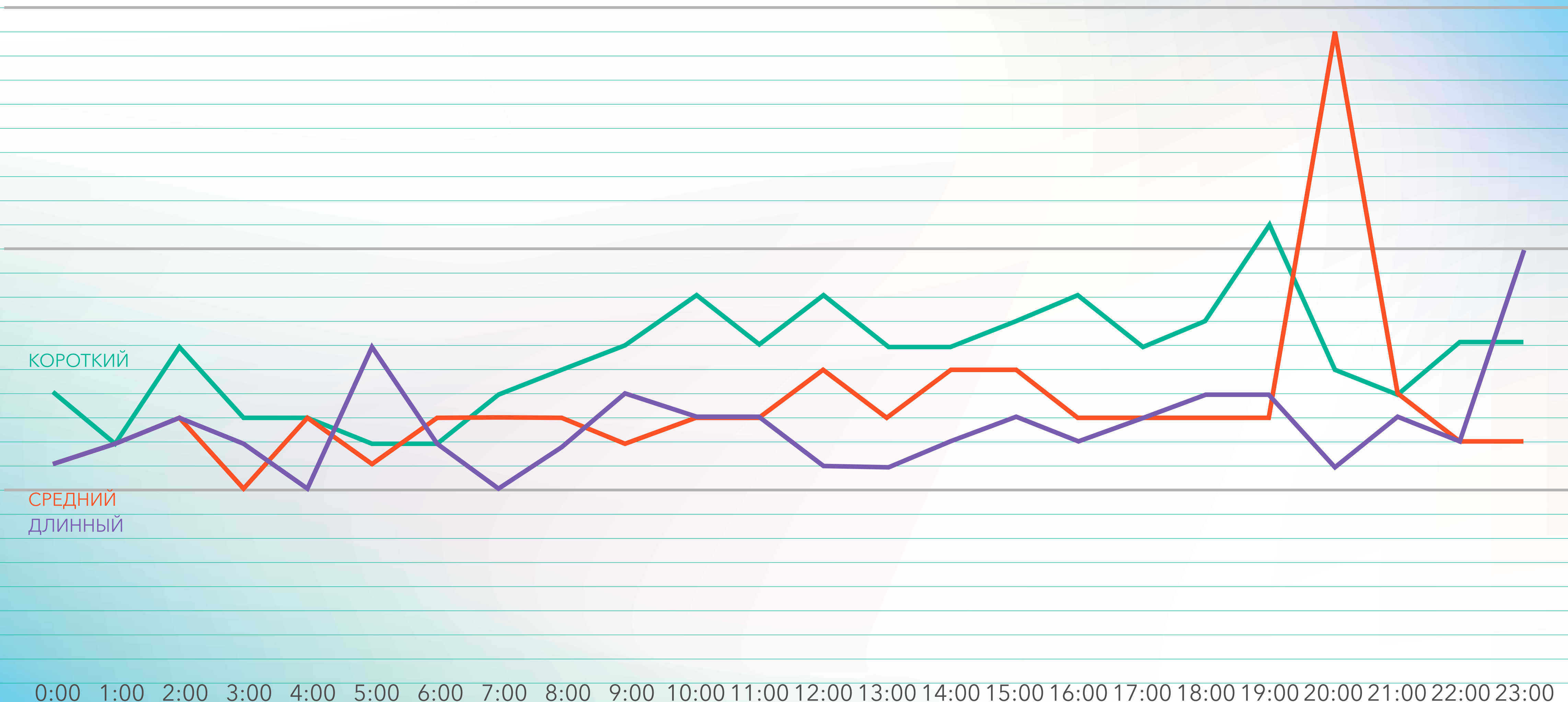
1%

0%

КОРОТКИЙ

СРЕДНИЙ
ДЛИННЫЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

Одноклассники

3%

2%

1%

0%

длинный

короткий

средний

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

Instagram

3%

2%

1%

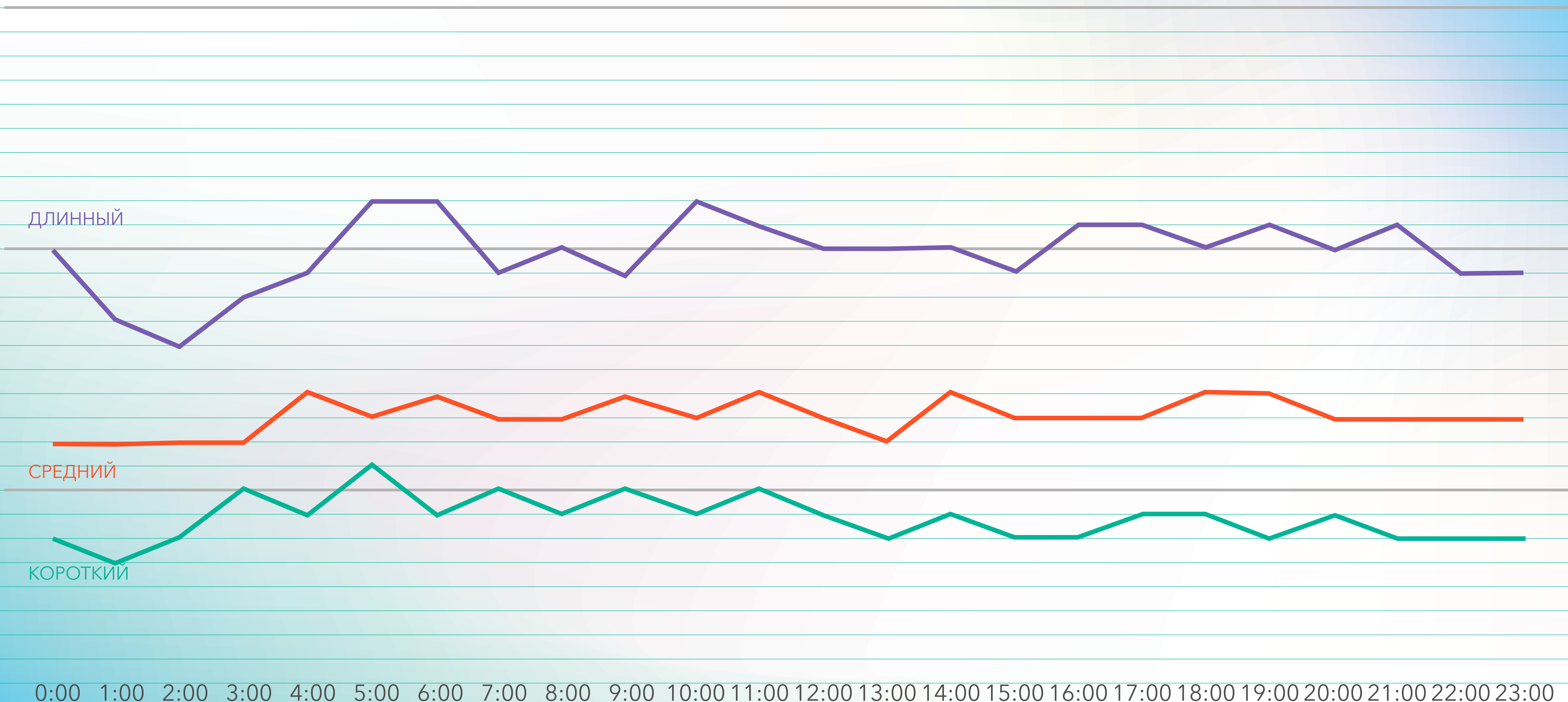
0%

длинный

средний

короткий

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

YouTube

6%

4%

2%

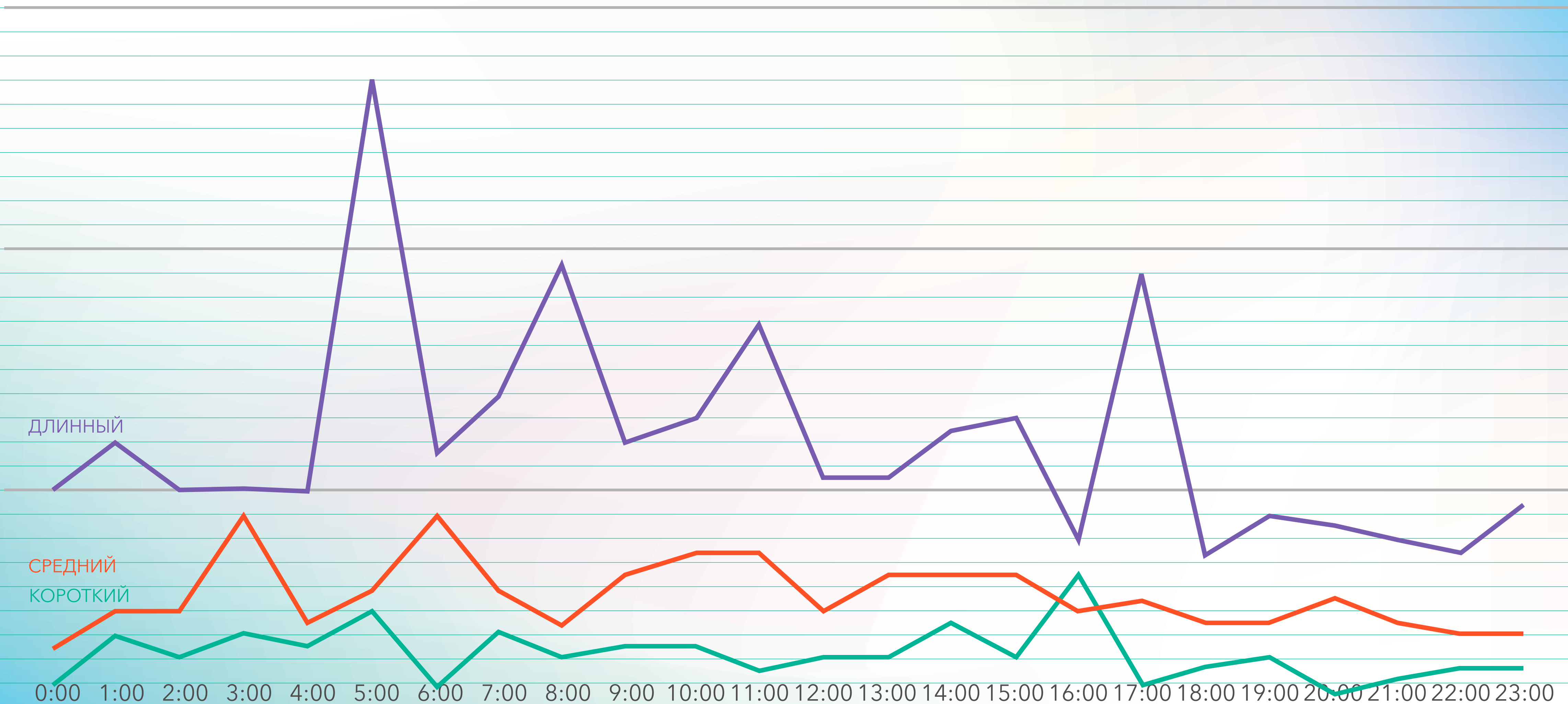
0%

длинный

СРЕДНИЙ

КОРОТКИЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

Telegram

3%

2%

1%

0%

длинный

СРЕДНИЙ

КОРОТКИЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

Среднее по всем сетям

3%

2%

1%

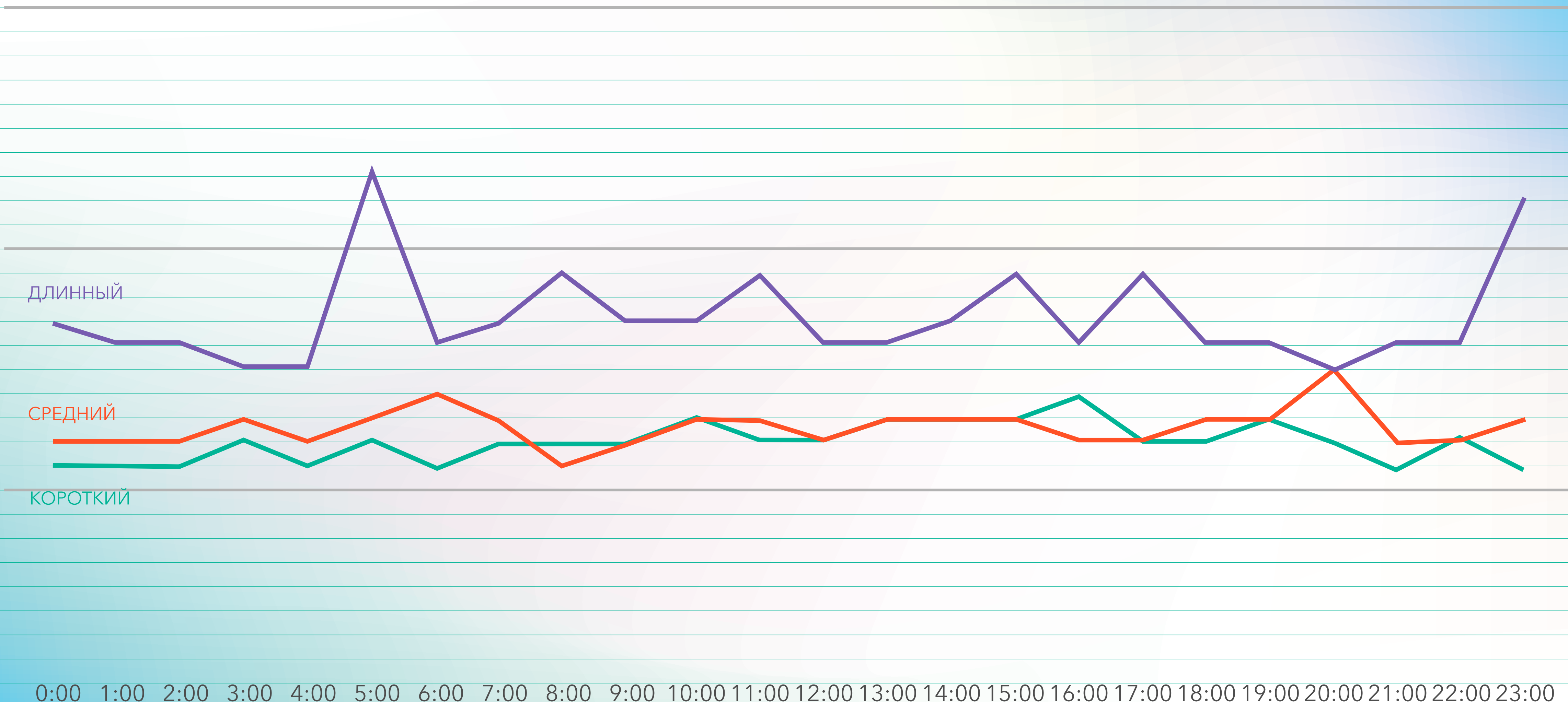
0%

длинный

СРЕДНИЙ

КОРОТКИЙ

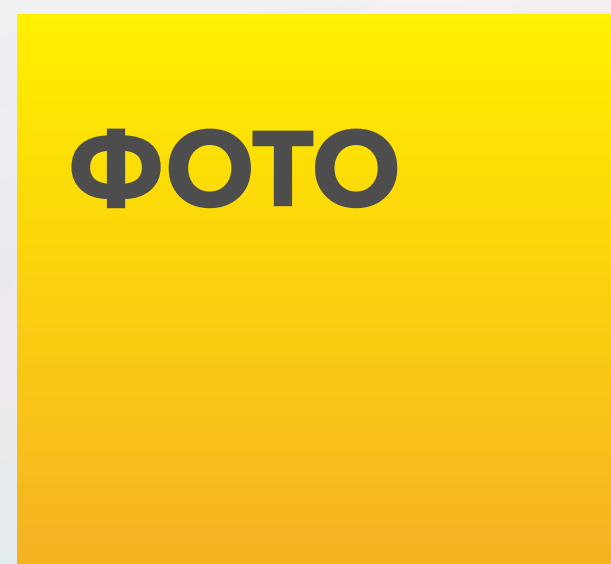
0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



Активность аудитории по типу содержания публикации

Методика расчётов I

Сервис автоматически разбивает все публикации на 4 категории:



Методика расчётов II

Средняя активность
у постов этого формата
определенного
сообщества

=

Сумма всех активностей у публикаций
определенного содержания

Количество постов этого формата

Процент активности
у средних постов,
публикуемых
с определенным типом
прикрепления

=

Средняя активность определенного формата

Сумма средних активностей по каждому формату

x 100%

При Наличии в публикации сразу нескольких видов прикреплений активность рассчитывалась для каждого вида содержимого отдельно, как у самостоятельной публикации

Методика расчётов III

Агрегированные данные
разных анализов



Сумма данных по всем
выгрузкам этого формата

Количество ненулевых значений

Из выборки исключались сообщества, не публиковавшие за отчетный период записи в какое-либо время

Выровненные процентные
соотношения в рамках
пересчета из-за
ненулевых значений



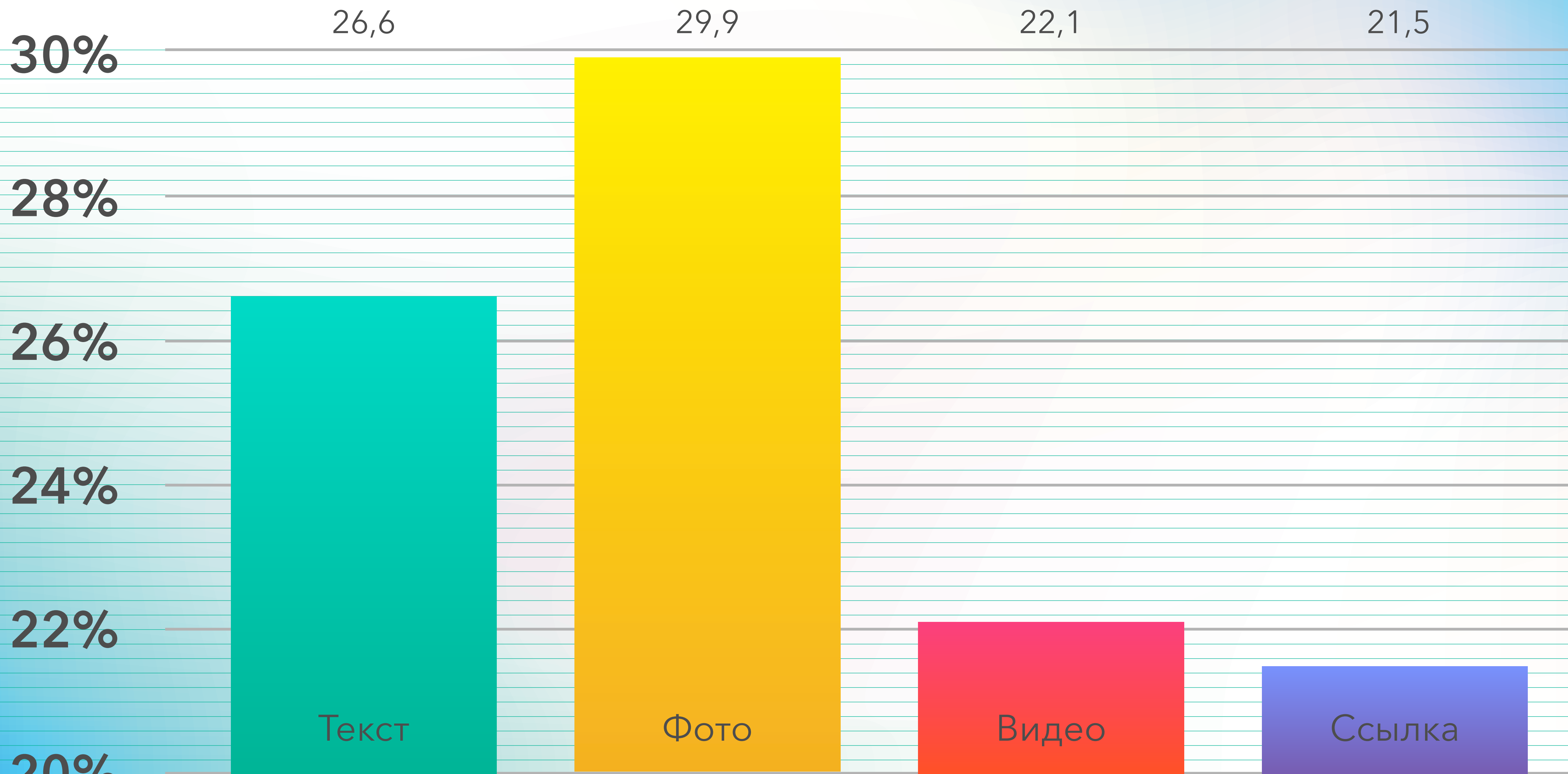
Средний показатель по каждому промежутку времени

Сумма всех средних показателей

§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

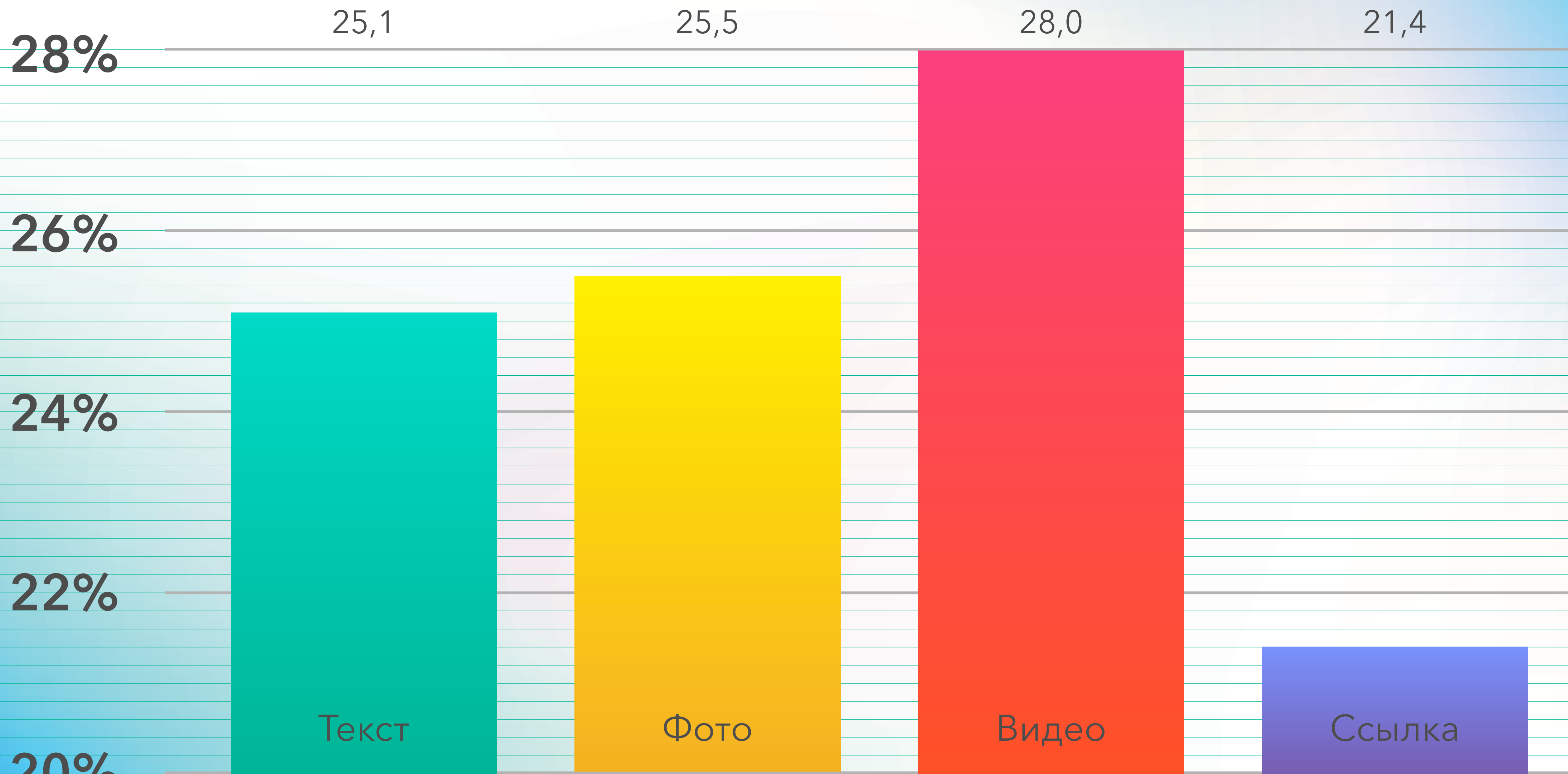
ВКонтакте



§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

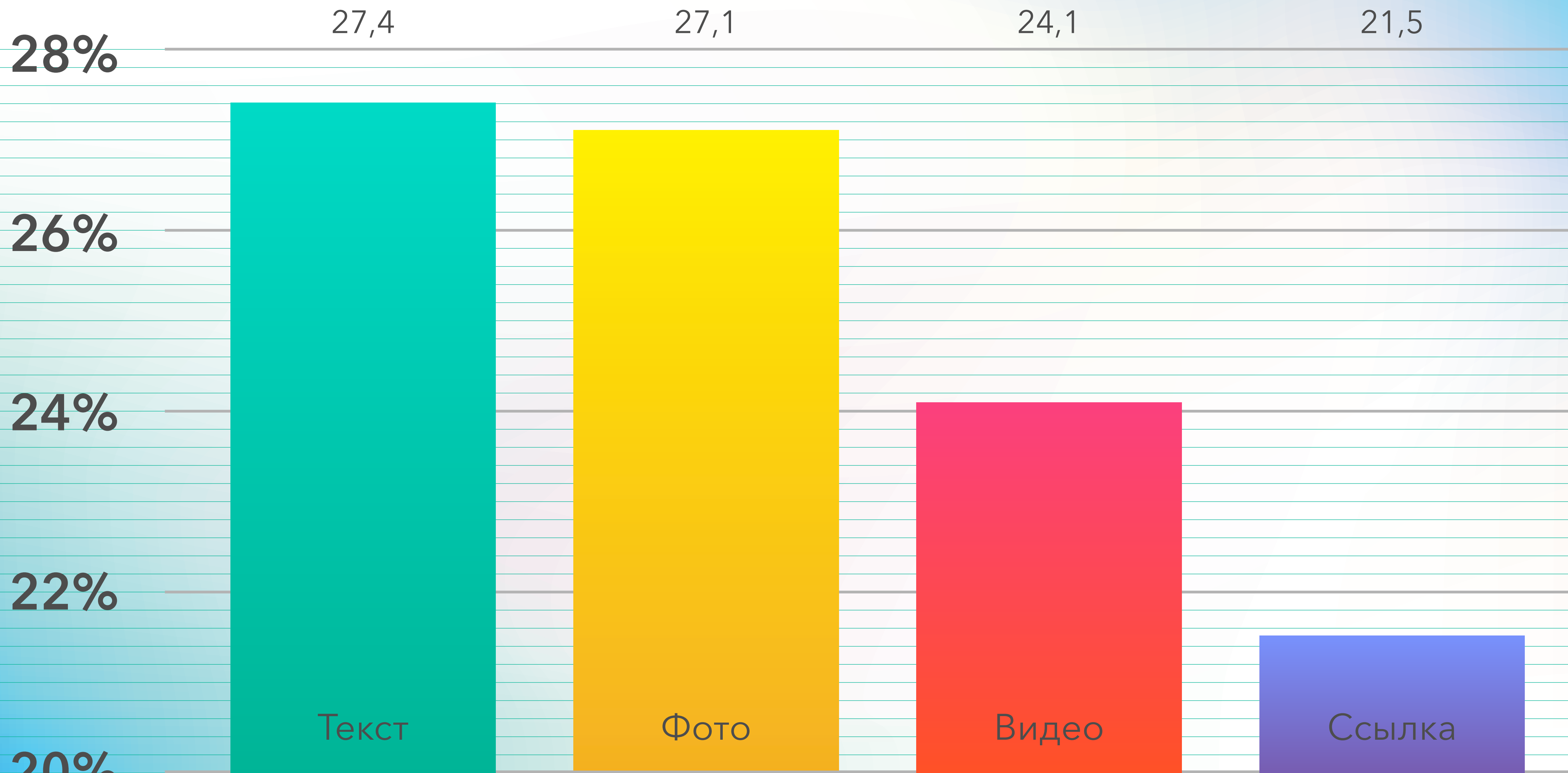
Facebook



§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

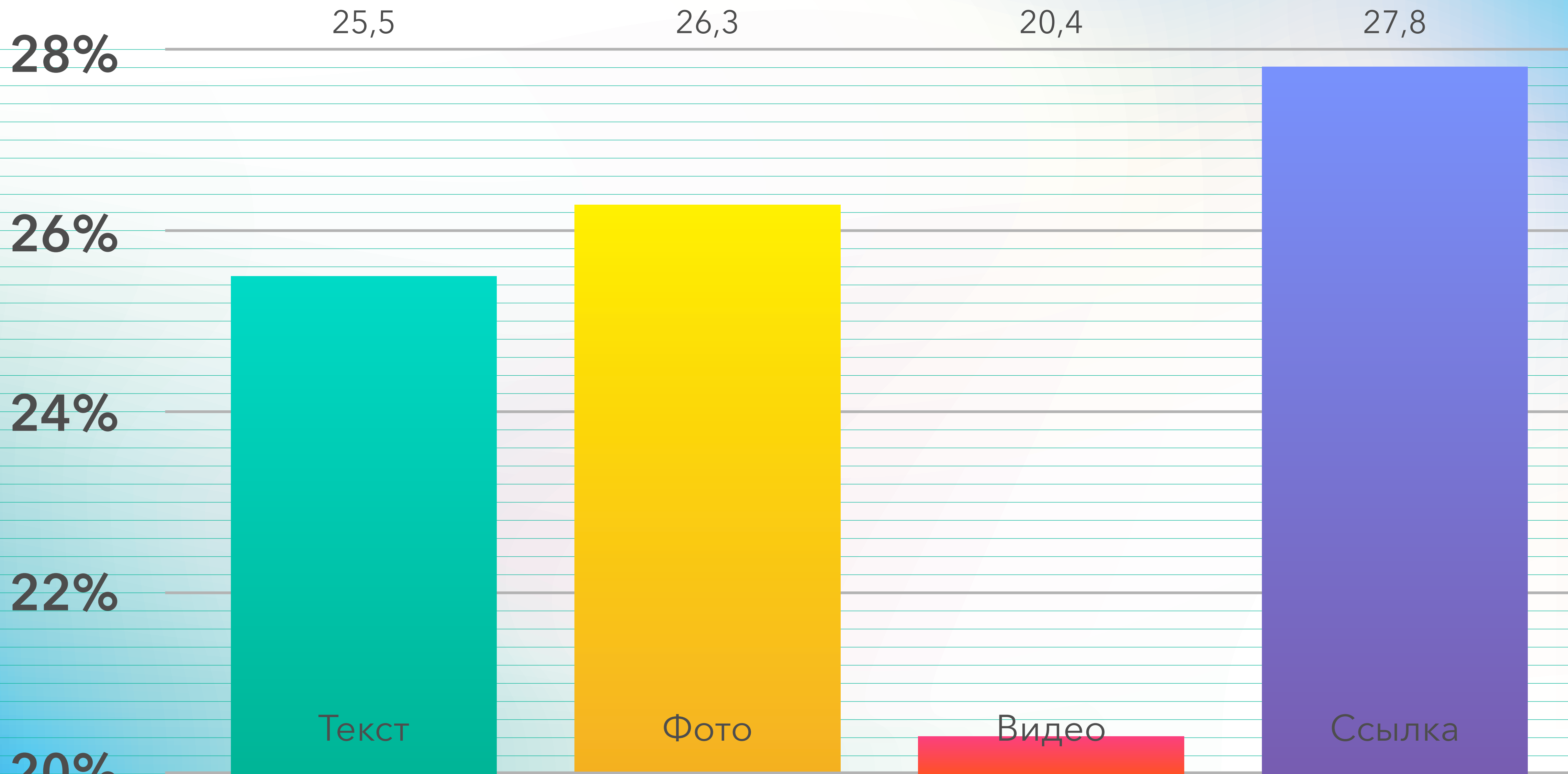
Одноклассники



§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

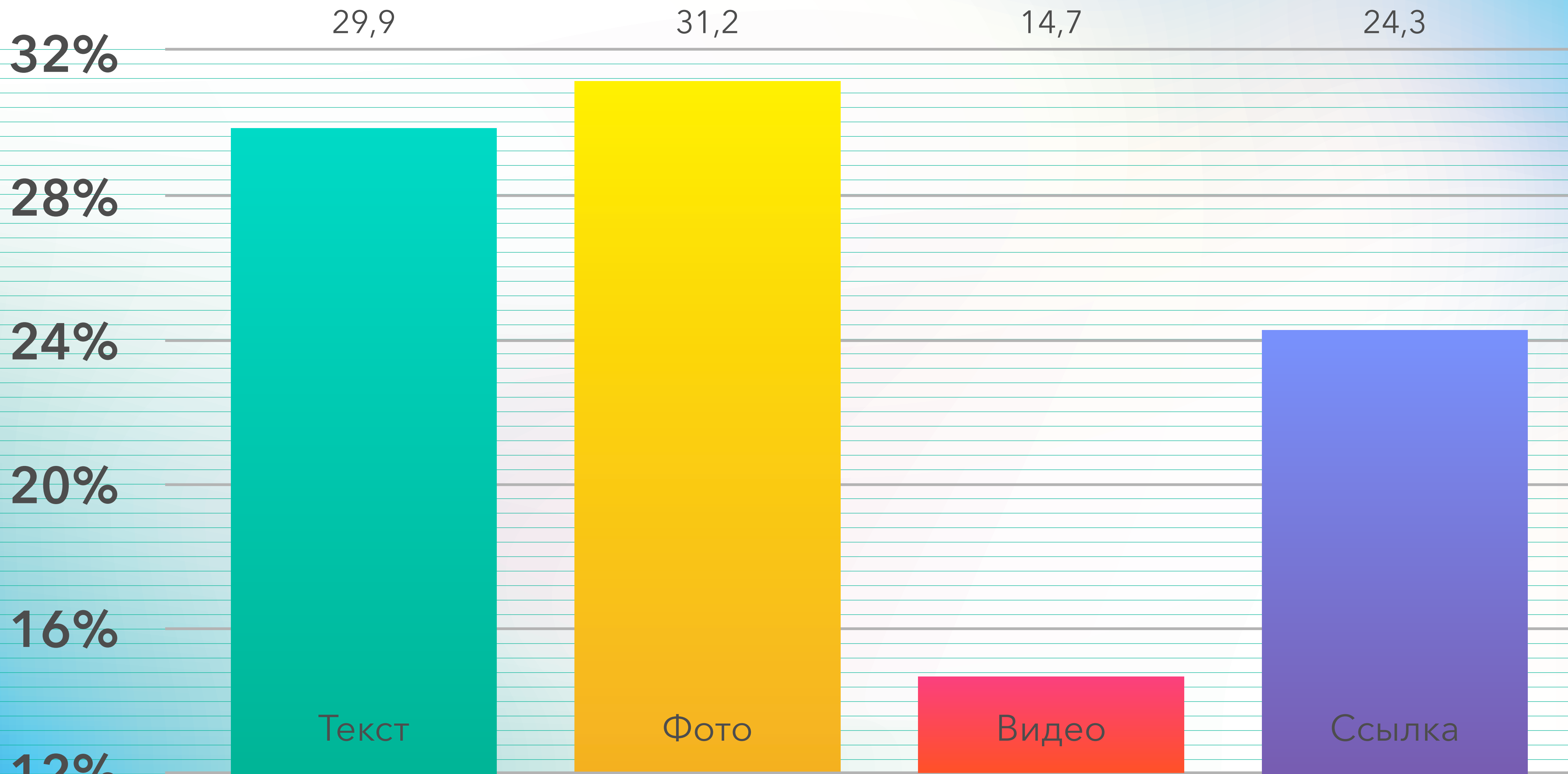
Instagram



§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

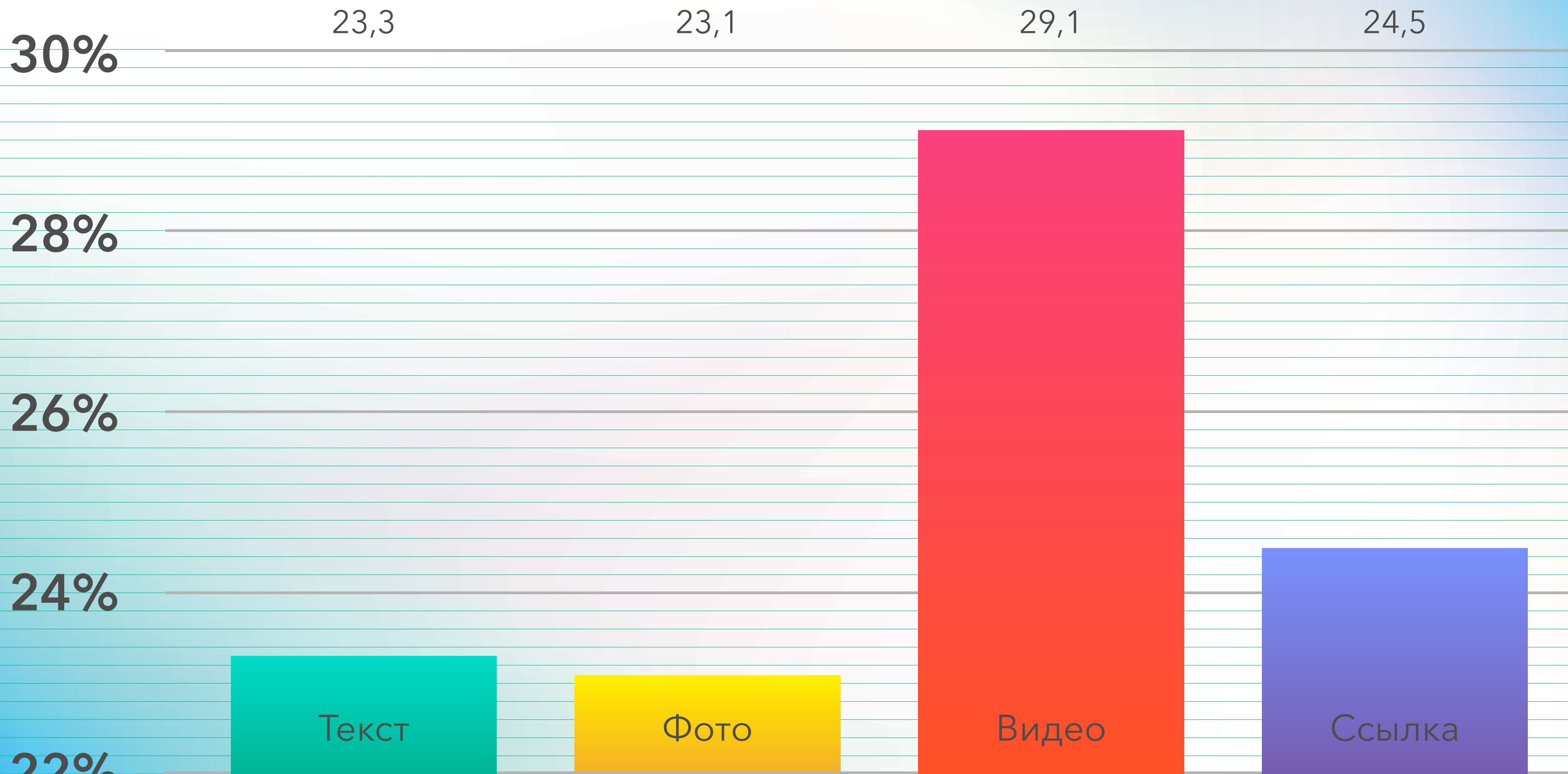
Twitter



§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

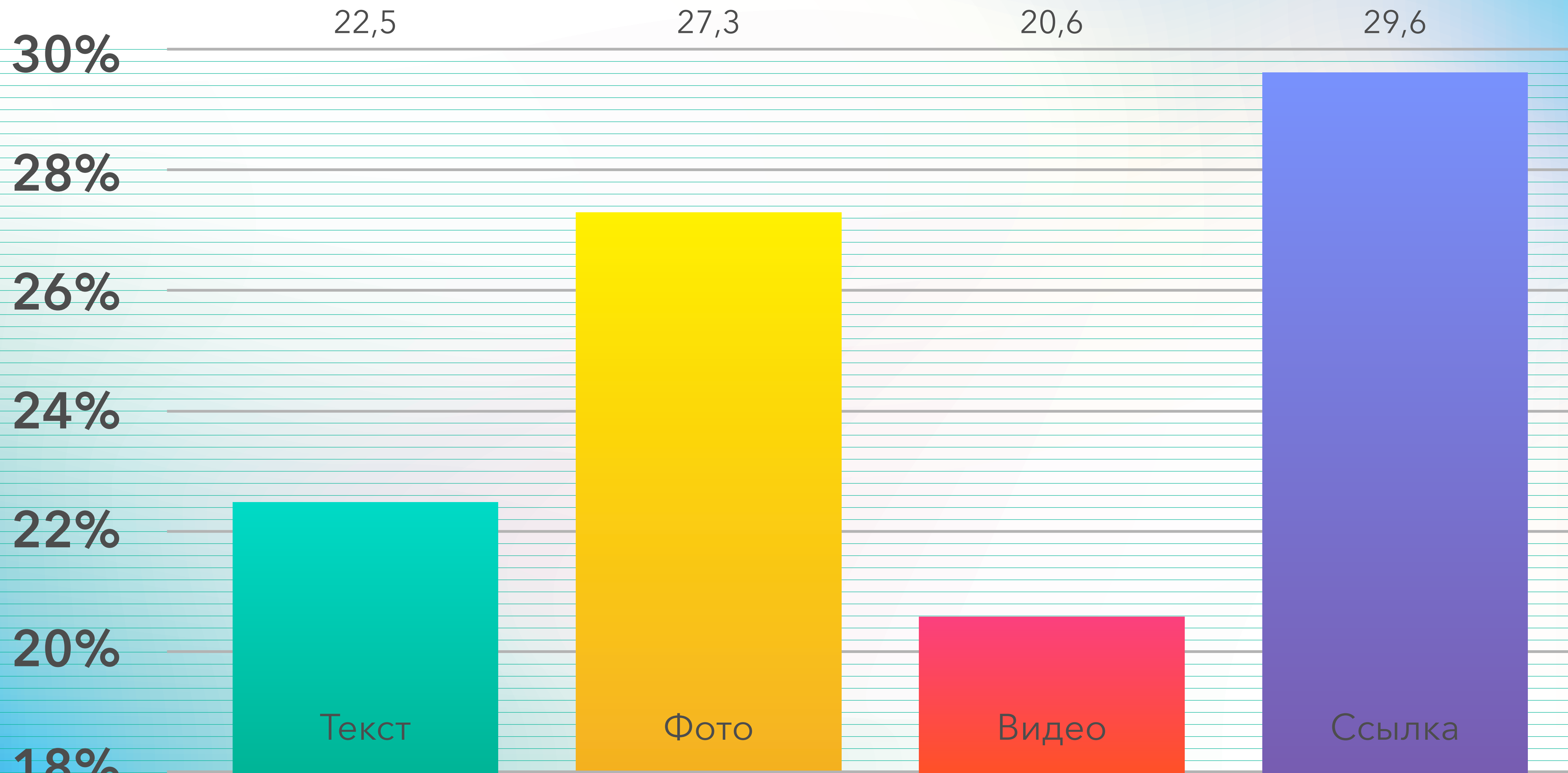
Telegram



§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

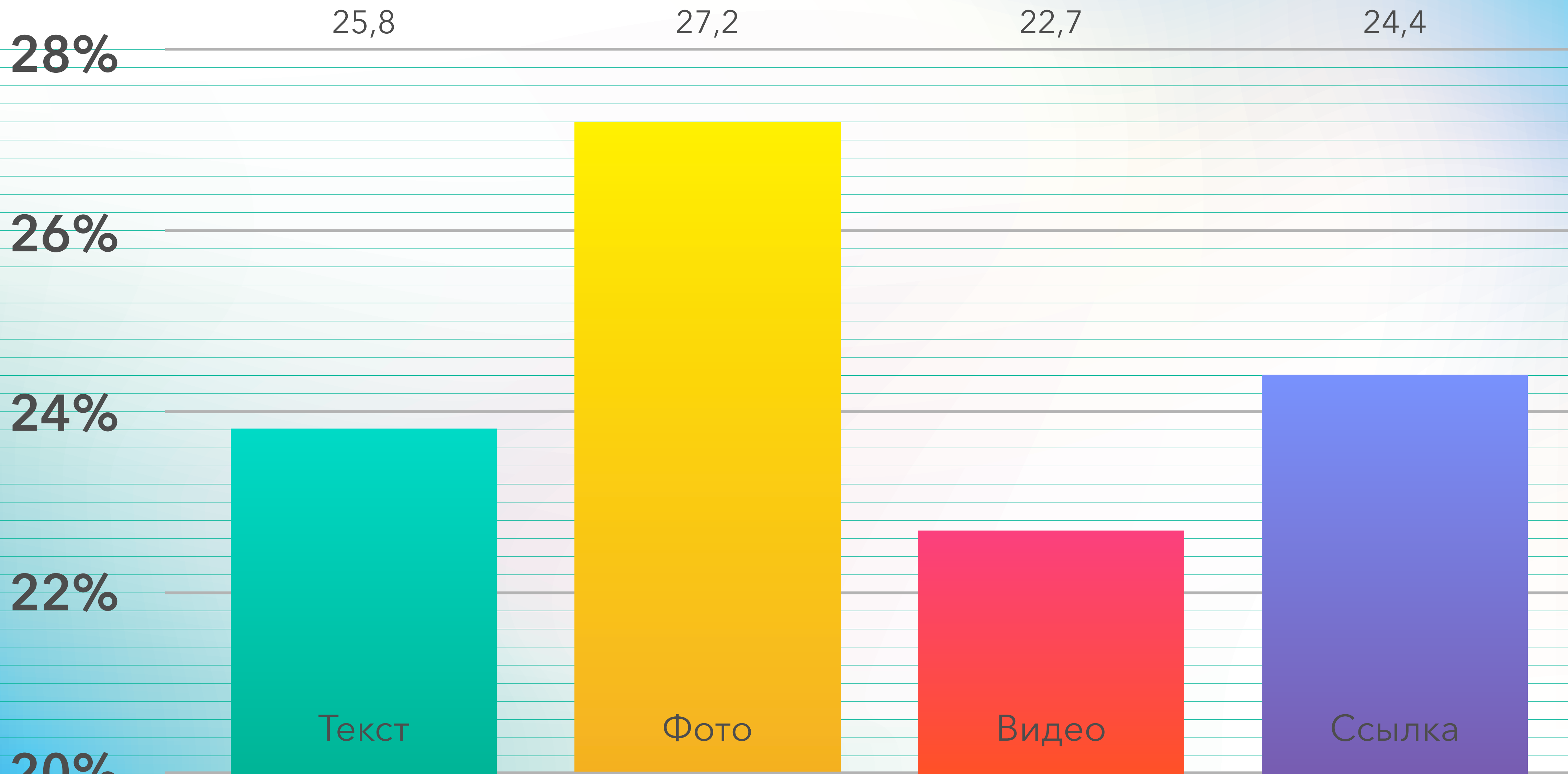
Tumblr



§5

Активность аудитории по типу содержания публикации

Среднее по всем сетям



**Средние показатели
вовлеченности аудитории
по показателю ER**

Методика расчётов I

ER

(Engagement Rate) – коэффициент вовлеченности, демонстрирующий объективный показатель % вовлеченной в активность аудитории сообщества от общего числа подписчиков

Для каждого анализируемого сообщества рассчитывается два типа показателя ER: в пересчете на среднюю публикацию и в пересчете на средний день

Источники: popsters.ru/blog/post/55
trackmaven.com/marketing-dictionary/engagement-rate/
socialbakers.com/blog/1427-engagement-rate-a-metric-you-can-count-on

Методика расчётов II

$$\text{ERpost} = \frac{\text{Сумма всех реакций за анализируемый период (лайки, шеры, комментарии, реакции для Facebook)}}{\text{Количество постов этого формата} \times \text{Количество подписчиков на дату подсчёта}} \times 100\%$$

$$\text{ERday} = \frac{\text{Сумма всех реакций за анализируемый период (лайки, шеры, комментарии, реакции для Facebook)}}{\text{Количество дней в анализируемом периоде} \times \text{Количество подписчиков на дату подсчёта}} \times 100\%$$

Методика расчётов III

Мы распределили	> 1 000 000
сообщества на 8 категорий,	> 500 000
в зависимости от кол-ва	> 200 000
подписчиков:	> 100 000
	> 50 000
	> 20 000
	> 10 000
	> 1 000

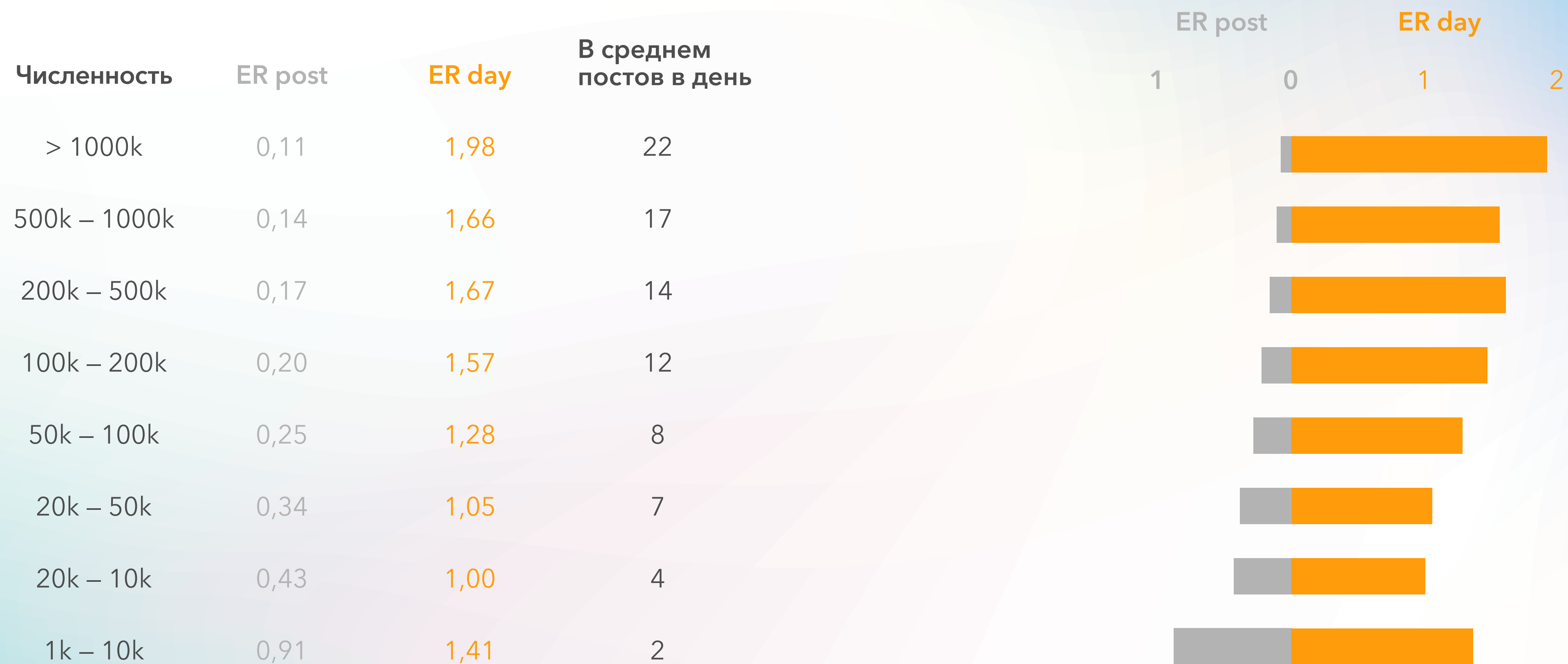
Из выборки исключались сообщества с нерепрезентативным объёмом проанализированных данных

Из результатов исключены данные по YouTube и Twitter в связи с большим разбросом страниц по частоте публикаций

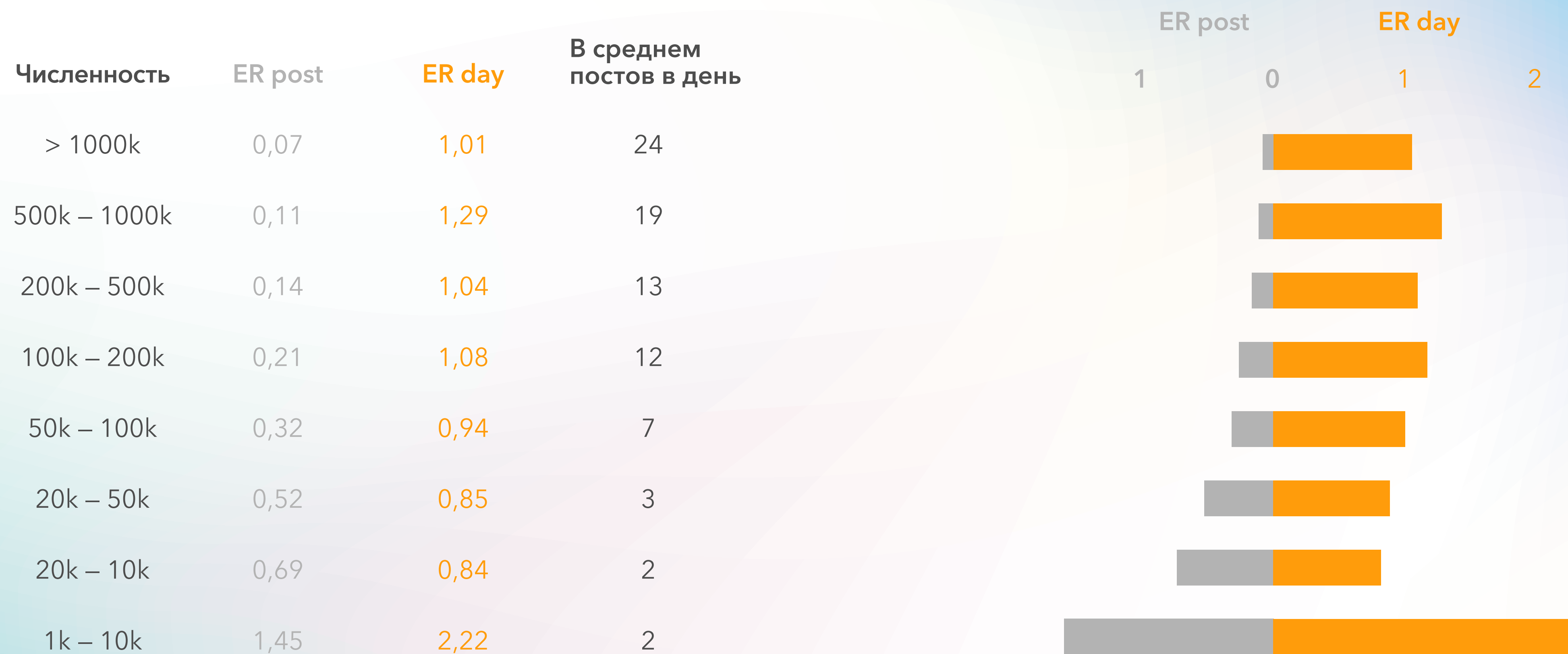
§6

Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

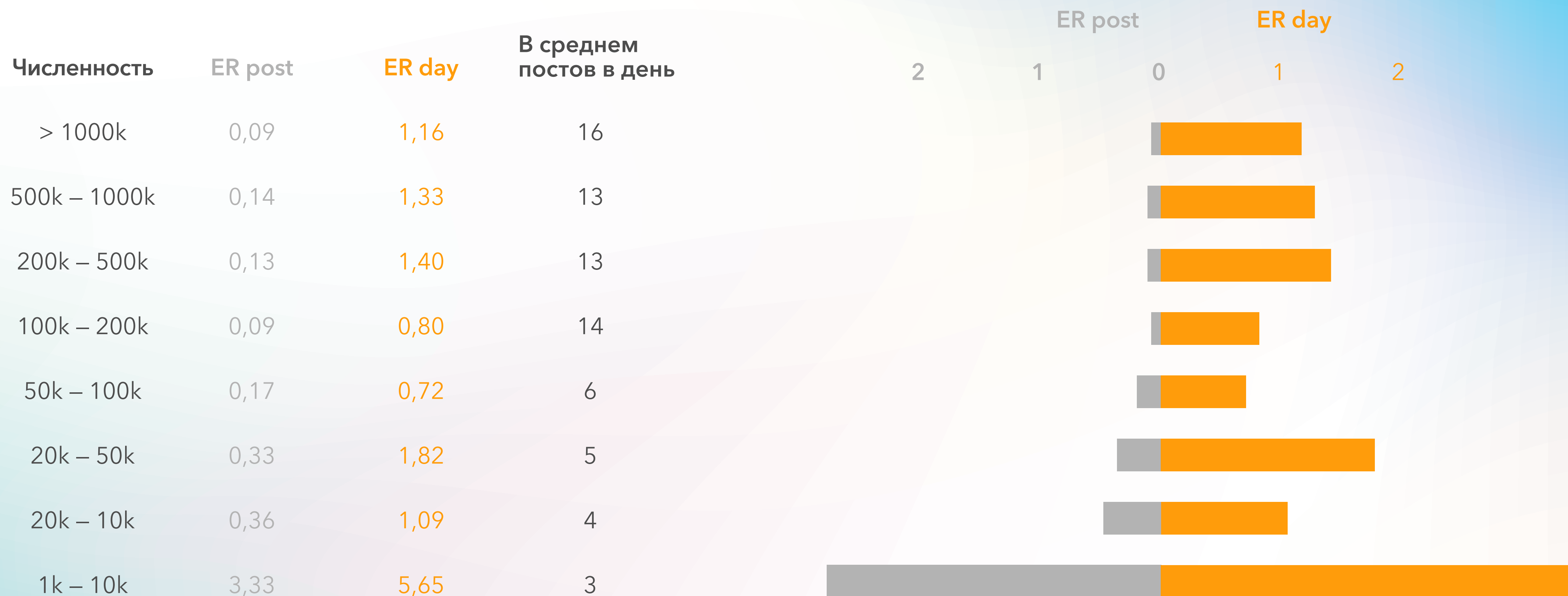
ВКонтакте



Facebook



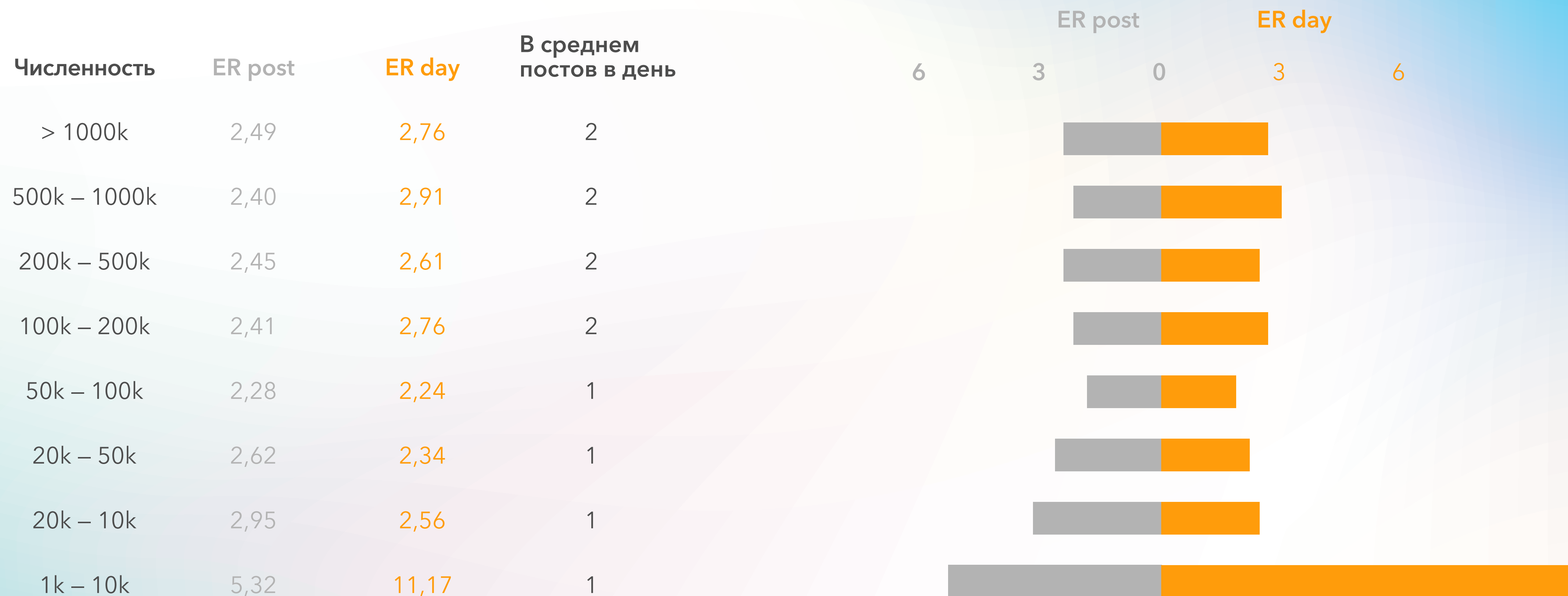
Одноклассники



§6

Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

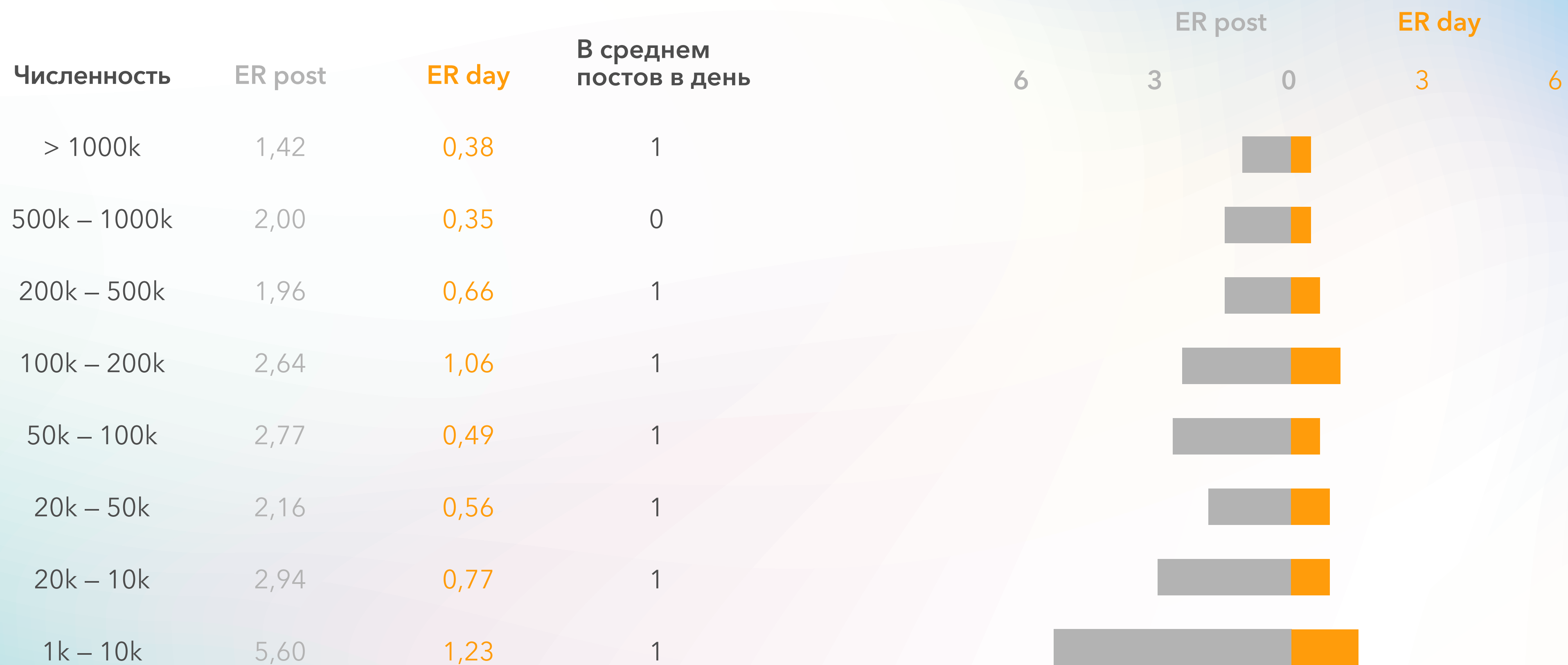
Instagram



§6

Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

YouTube



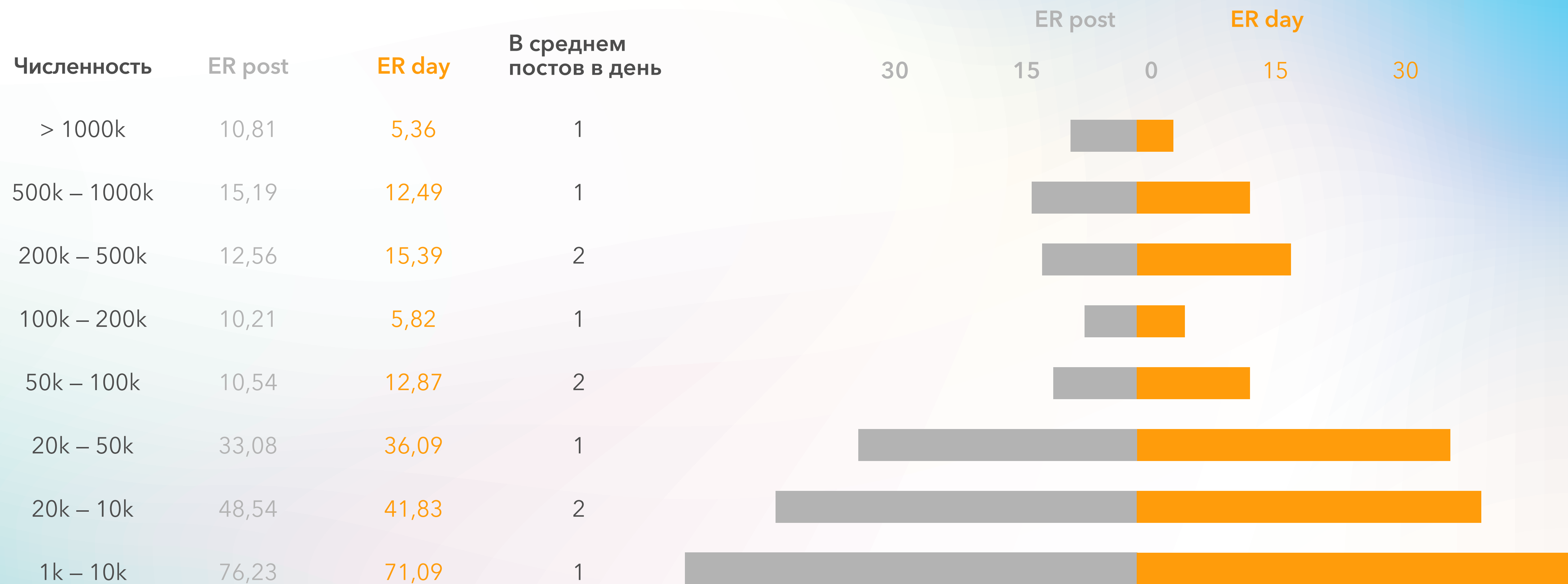
§6

Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

Twitter



TikTok





Popsters

popsters.ru